

KÍNAI PIAC ÉS ÜZLETI MEGJELENÉS

Kihívások, sajátosságok, lehetőségek





KÖZÉP-EURÓPAI CLUB PANNONIA KÖZHASZNÚ EGYESÜLET

MITTELEUROPÄISCHE VEREINIGUNG CLUB PANNONIA

CENTRAL EUROPEAN ASSOCIATION CLUB PANNONIA



HUNGARIAN
INNOVATION
AGENCY

XPAND
PROGRAM

INNOVATION LIFTS YOU UP



XPAND PROGRAM



KÖZÉP-EURÓPAI CLUB PANNONIA KÖZHASZNÚ EGYESÜLET
MITTELEUROPAISCHE VEREINIGUNG CLUB PANNONIA
CENTRAL EUROPEAN ASSOCIATION CLUB PANNONIA

A Magyar Innovációs Ügynökség (NIÜ) és a KEP Egyesület egyik fő célkitűzése az innovatív projektek és vállalkozások nemzetközi piaci terjeszkedésének támogatása, valamint az ezeket megalapozó világszínvonalú tudás átadása.

- A NIÜ külpiazi felkészítő programja ehhez többszintű keretet biztosít, valamint megkönnyíti a külföldi innovációs szakmai rendezvényeken való megjelenést, és a célpiaci támogató szervezetekkel személyre szabott programokat és mentorálást dolgoz ki a célpiaci specialitások összehangolása és az első vevők megszerzése érdekében.



**Digital Village Expo,
2-7 June, 2024 Nanjing, China**



**07-10 September, 2024.
Shanghai, China**



**19-21 November, 2024.
Singapore**

KÍNA

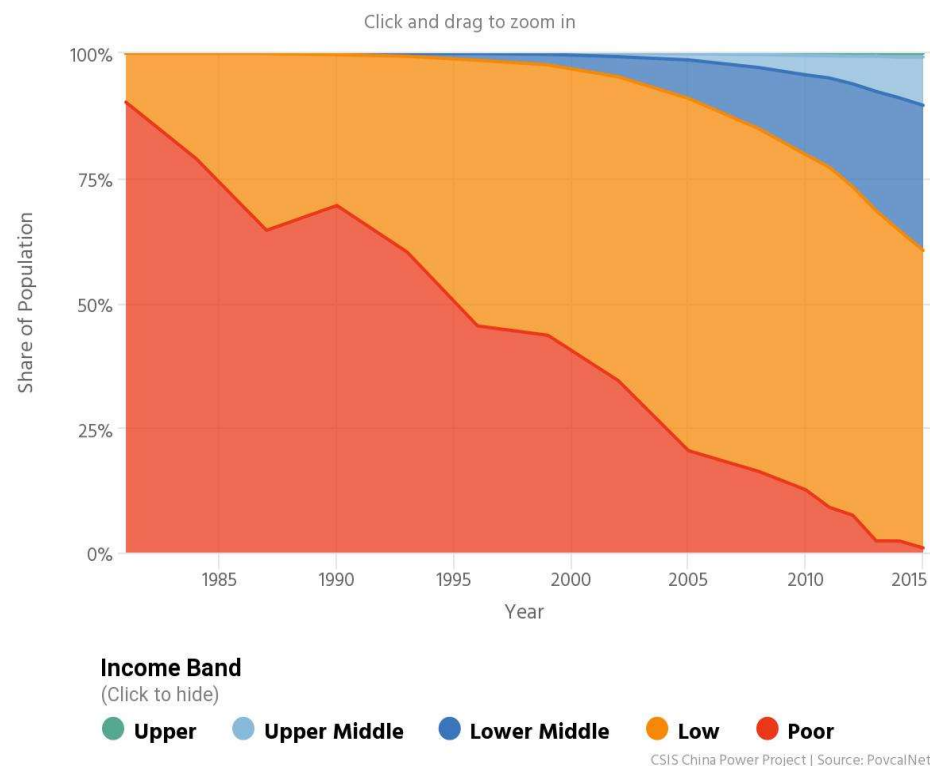
- 1,4 milliárdos kínai lakosság
- nagyok a különbségek a keleti és nyugati országrész lakosaink szokásai, ízlése és nyelve között
- 1978-as piaci nyitás elsősorban a keleti parti nagyvárosoknak és régióknak kedvezett
- **nagy gazdasági övezetek:**
 - északi terület, amely magában foglalja, Pekinget, Tianjint és Hebei tartományt,
 - a Yangtze folyó deltát Sanghaj, Zhejiang tartomány és Jiangsu tartomány alkotja
 - a déli Gyöngy-folyó delta övezet pedig Kanton tartományból áll, de ide tartozik Shenzhen és Hongkong is
- a gazdasági övezetek fejlettsége és GDP-je megközelíti a nyugat-európai régió szintjét, míg a nyugat kínai, fejletlenebb tartományok sokkal szegényebbek (Guizhou tartomány például Líbiával van egy gazdasági szinten).
- A kínai városokat a nem hivatalos rendszer övezetekbe sorolja: az **1. szintű városok**, (Peking, Sanghaj, Kanton és Shenzhen) a legfejlettebbek, az itt élők rendelkeznek a legmagasabb jövedelemmel.
- A **2. szintű városok**, (Hangzhou, Tianjin, Suzhou) általában a tartományi fővárosok kevésbé népszerű üzleti célpontok, annak ellenére, hogy jelentős vásárlóerővel bírnak és kisebb is a verseny a nyugati termékek piacán.
- A **3. szintű városok** (Changsu, Wuxi, Jiangmen) az európai mértékek alapján óriások a maguk 3-6 milliós lakosával és a jövőben fokozott figyelmet érdemelnek. A kínai kormány előrejelzése szerint ugyanis a középosztály 80%-a a 2. és 3. szintű városokban él majd.



Fogyasztói piac mérete

- A kínai középosztály a 2000-es évek előtt gyakorlatilag nem létezett, a gyors városi fejlődés miatt elindult belső migráció miatt jött létre 2000-2010 között.
- A főként a keleti parton élő, átlagosan évi 38.000 USD (12 millió forint) jövedelemmel rendelkező felső középosztály folyamatosan növekszik, 2030-ra várhatóan a teljes városi lakosság negyedét teszi ki.
- Az alapvető költségek kifizetése után a családok szabadon elkölthető jövedelme átlagosan 10-15%, Sanghajban és Pekingben ennek kétszerese.
- A középosztályon belül is a felső réteg a legnagyobb fogyasztó, ők alkotják a legtöbb, külföldi terméket forgalmazó vállalat célcsoportját.
- A kutatások szerint a városi középosztály jövedelme 2025-re 9000 és 34 000 USD között mozog majd, a felső középosztály évi 20.000 USD feletti bevétellel rendelkezik.
- Ez a felső réteg növekszik a legdinamikusabban, 2025-re a városi háztartások több mint fele várhatóan ebbe a kategóriába tartozik majd.

China's Income Bands Over Time



A KÍNAI PIACON VALÓ MEGJELENÉS NEHÉZSÉGEI

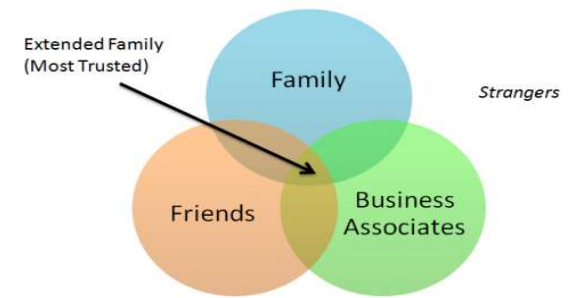
- **Piaci információ hiánya**
 - **Ismeretlen piaci szokások**
 - **Erősen szabályozott üzleti környezet**
 - **Hamisítás, márkahasználat**
 - **Informatikai nehézségek**
 - **Elektronikus kereskedelem**
- nincs központosított adatgyűjtés és a piaci környezet állandóan és gyorsan változik / a piaci információkat a helyszínen, a kínai partnerek ismeretein keresztül, több forrásból kell beszerezni - piackutatási, fogyasztási adatok beszerzése időigényes és hosszadalmas
 - a márkák elismertsége részleges és rendkívül ár érzékeny / a fogyasztók nem hűségesekek, ha olcsóbb, hasonló terméket találnak, azonnal átpártolnak a kedvezőbb árú termékhez.
 - a piacvédelem erős, szabályok nem átláthatók és helyi szinten más-más módon értelmezhetőek / külön probléma a kínai hatóságok által megkövetelt címke
 - a márka illetéktelen bejegyzése, vagy a hamisítás - védjegy bejegyzése, levédése, márkavédelem !!
 - nem működik a Google és semmiféle Google alapú alkalmazás (pl. Gmail), a Facebook, az Instagram, és a Facebook Messenger – VPN / kínai lakosság az információt leginkább mobiltelefonján keresztül szerzi
 - vásárlók 96%-a telefonos applikáción vásárol, egyre többet költenek az online áruházakban (szabadon elkölthető jövedelmük 17-27%) elektronikai cikkek, kozmetikumokat, bébiételeket és élelmiszerek / online kereskedelmi forgalom - 1 billió dollárt, közel 500 millió rendszeres vásárló az online áruházakban / a kiszállítások legnagyobb része a vevők számára ingyenes



Tíz aranyszabály a sikerhez

1. Kínában minden a kapcsolatokon múlik
2. Kínában minden a kapcsolatokon múlik.
3. Kínában minden lehetséges.
4. Kínában semmi nem könnyű.
5. A türelem a kulcs a sikerhez.
6. Az „igen” nem jelent egyetértést.
7. Az „ön nem ismeri Kínát” azt jelenti, nem értünk egyet.
8. A szerződés aláírása jelzi az igazi tárgyalás megkezdését.
9. Ha semmi nem sikerül, ugorjon a 3. ponthoz.
10. Amikor nem tudja, mit tegyen, ugorjon az 1. és 2. ponthoz.

(forrás: ismeretlen)

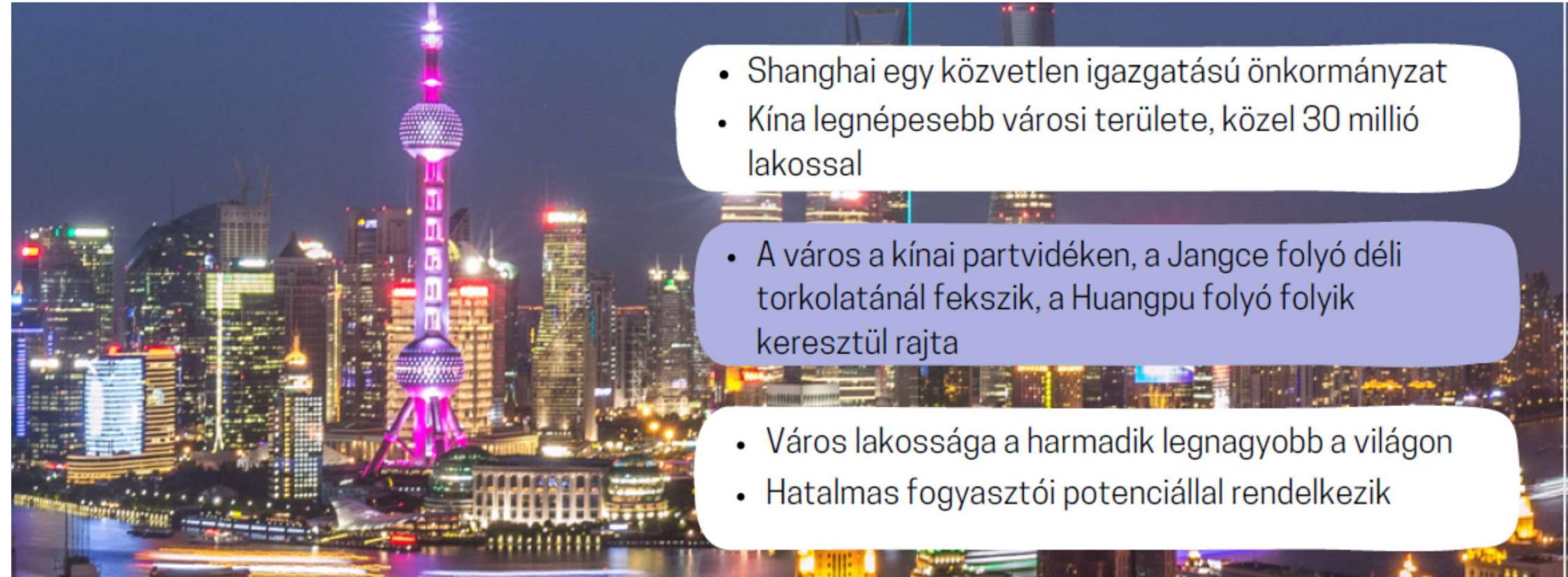


SHANGHAI

- Shanghai egy közvetlen igazgatású önkormányzat
- Kína legnépesebb városi területe, közel 30 millió lakossal

- A város a kínai partvidéken, a Jangce folyó déli torkolatánál fekszik, a Huangpu folyó folyik keresztül rajta

- Város lakossága a harmadik legnagyobb a világon
- Hatalmas fogyasztói potenciállal rendelkezik



CONNECTING MARKETS UNITING THE WORLD

SHANGHAI FREE TRADE ZONE



Connecting Markets, Uniting the World

Waigaoqiao
Free Trade
Zone

Waigaoqiao
Port Free Trade
Zone

Pudong Airport
Free Trade
Zone

14.62 km²

planned area

at the Yangtze River estuary
and the mid-point of China's prosperous coast

About 29.9km away
from Hongqiao Airport

About 16.5km away
from People's Square

Shanghai Waigaoqiao
Free Trade Zone

Shanghai Waigaoqiao
Port Free Trade Zone

Pudong New Area

About 25.3km away
from Pudong Airport

Shanghai Pudong Airport
Free Trade Zone



Shanghai FTZ Is Fertile Ground for Global Business

116

Countries
and Regions

9000

Number of
Foreign-invested
Enterprises

219

Countries and
Regions with
Trade Relations



PARTNERS





A Liveable Place for Both Work and Life

Sunland community offers the public amenities that Shanghai FTZ needs as a place not only for work but for city life as well.

Kereskedelmi kapcsolat Magyarországgal

2023 év

- A vámmentes területekről származó teljes import- és exportvolumen :

2.44 milliárd yuan ↗ 19.1%

Import : 1.68 milliárd yuan ↗ 11.8%

Export : 0.76 milliárd yuan ↗ 39.5%

- 4 magyar vállalkozás a vámmentes területen

Teljes jegyzett tőke: 13 millió yuan





National (Regional) Pavilions

2013 alapítva, a pavilonok kulcsfontosságú csomópontjai az **Egy övezet, Egy út Kezdeményezésnek**. Ez egy nagyszabású projekt a Kínai Nemzetközi Import Expo támogatására.

Országok és régiók:

Australia, Chile, Bulgaria, North Macedonia, Serbia, Azerbaijan, Georgia, Fiji, Vanuatu, Samoa, Timor-Leste, Greece, Czech Republic, Spain, France, Syria, Poland, and China's Taiwan region

A 2022-ben létrehozott Global Hub felgyorsítja a nemzeti demonstrációs zóna létrehozását az importkereskedelem előmozdítására és az innovációra, valamint a nemzetközi fogyasztási központ létrehozását. A „hub” nemzeti (regionális) pavilonokat, valamint a fogyasztási cikkek, például kozmetikumok, óra- és ékszerek, valamint borok professzionális kereskedelmi platformjait foglalja magában.

- A „Selyemút e-kereskedelem” úttörő területe - kulcsfontosságú terület
- Határokon átnyúló e-kereskedelem + nemzetközi kereskedelem + fogyasztási központ
- Együttműködési és csereplatform, „online megjelenítés + offline tapasztalat”

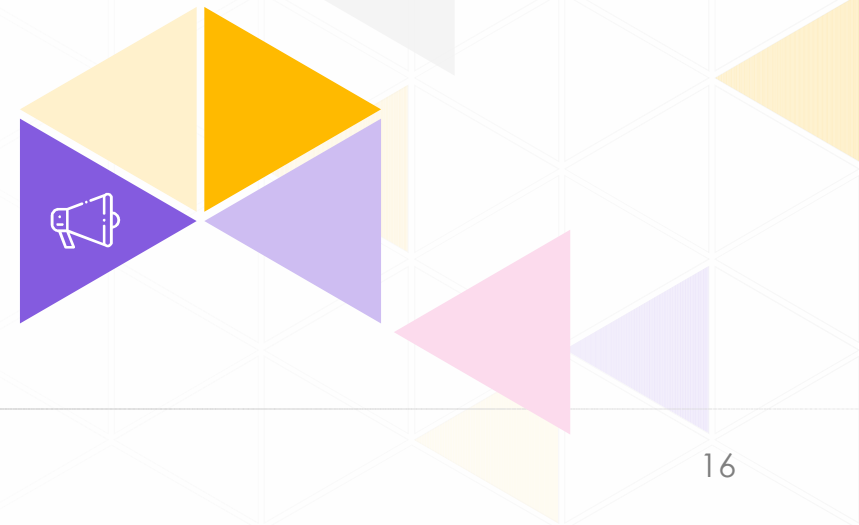




NATIONAL (REGIONAL) PAVILIONS

Globális Javak Egy Helyen

A „ Global Hub” pavilonok teret adnak Ázsia, Európa, Afrika, Amerika és Óceánia integrált kulturális kiállításainak, valamint kulturális és kreatív termékek kiállításával illetve értékesítésével kulturális és fogyasztási élményt és az integrált fogyasztás új terét teremtik meg.





- ✔ 7000 m² terület
- ✔ Globális árucikkek és kultúrák megjelenítése
- ✔ Online és Offline szolgáltatások



- ✔ Waigaoqiao Consumer Center egy új mérföldkő
- ✔ A China International Import Expo (CIIE) továbbgyűrűző hatása
- ✔ Kiállítások, flashmobok, kóstolók, videók és élő közvetítések



National
(Regional)
Pavilion

NEMZETI PAVILONOK



■ Central and Eastern Europe Center



■ Hungary Center



■ Australia Center



■ France Center



■ Mongolia Center

REDEZVÉNYHELYSZÍNEK BIZTOSÍTÁSA

KIÁLLÍTÓKNAK ÉS PARTNEREIKNEK

- 7,000 négyzetméter Nemzeti Pavilon
- Nagyszabású rendezvények lebonyolítására
- Kivetítővel, székekkel és egyéb eszközökkel
- Közvetítőteremmel az élő közvetítéshez
- Több hotspot, fényképekhez és a magával ragadó élményhez



▶ Rendezvények 2023



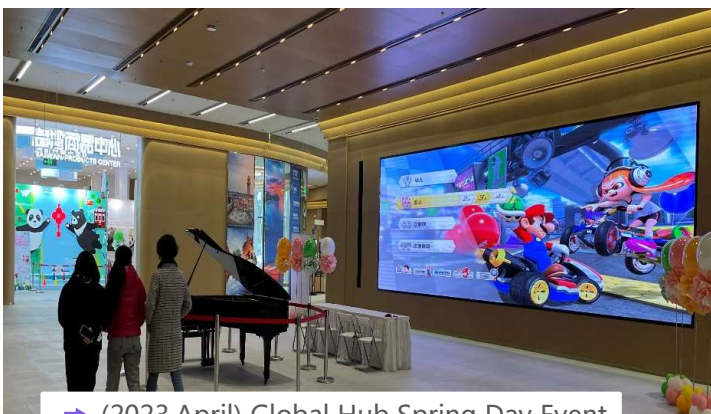
▶ (2023-March) Women's Day joint public security system's activity site



▶ (2023-April) Macron's Visit To China In 2023 French Culture Week Theme



▶ (2023-July) Hungarian Export Promotion Agency visits the Global Hub



▶ (2023-April) Global Hub Spring Day Event



▶ (2023- September) Ministry of Commerce Silk Road Project Implement



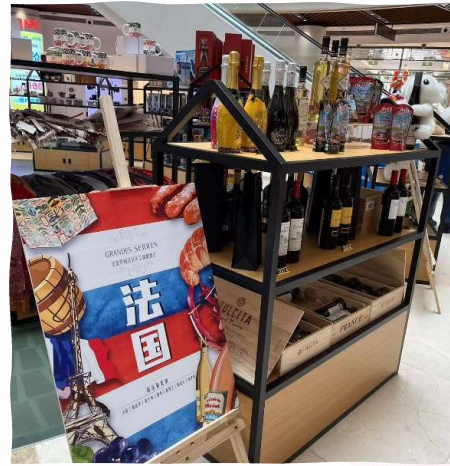
▶ (2023- November) Administrative Committee Support of National Pavilions

Marketing

2023



▶ China International Import Expo



▶ Shanghai 5.5 Shopping Festival



▶ 2023 Sanya International Exhibition



▶ Sinan Mansion Market



▶ Boat Show in Sanya, Hainan TV



Üzleti partnerek

ONLINE E-COMMERCE

► Online határon átnyúló E-commerce Platformok

- Tiktok, Red, Kuaishou, Poizon
- Tmall, JD, PDD
- Influencer Live Streaming: Austin





Summer Shen

Director of BOLV PTE. LTD.
Principal Expert of Shanghai Techonology Innovation Center

Sibo Qing

Senior Lawyer Partner



What Services Do We Provide



Comprehensive Market Entry Solutions

- Market Research & Analysis
- Localization and business Landing services
- Tax incentive and policy application
- Legal Incorporation



Business Matchmaking

- Gateway of service suppliers in China
- Partner Identification and Screening
- Networking Facilitation
- Due Diligence & Validation
- Deal structuring and Negotiation
- Post-matchmaking Support



IP solutions

- IP audit & Strategy
- Registration & Enforcement
- Commercialization & Licensing
- Education and training

Hungary



*Looking back, Shanghai Free Trade Zone has always been at the forefront of China's reform and opening up;
When we look forward, we are confident of more splendid achievements in Shanghai FTZ.*

