

MAGYARORSZÁG LEGJELENTŐSEBB EGÉSZSÉGTURISZTIKAI DESZTINÁCIÓJÁNAK VIZSGÁLATA

Szabó Zoltán

vezető főtanácsos, turizmus referens

ÚJ KIHÍVÁSOK A TURIZMUS ELŐTT

Globális válság – nemzeti erőfeszítések

KEP II: Társadalmi Párbeszéd Fóruma Budapest

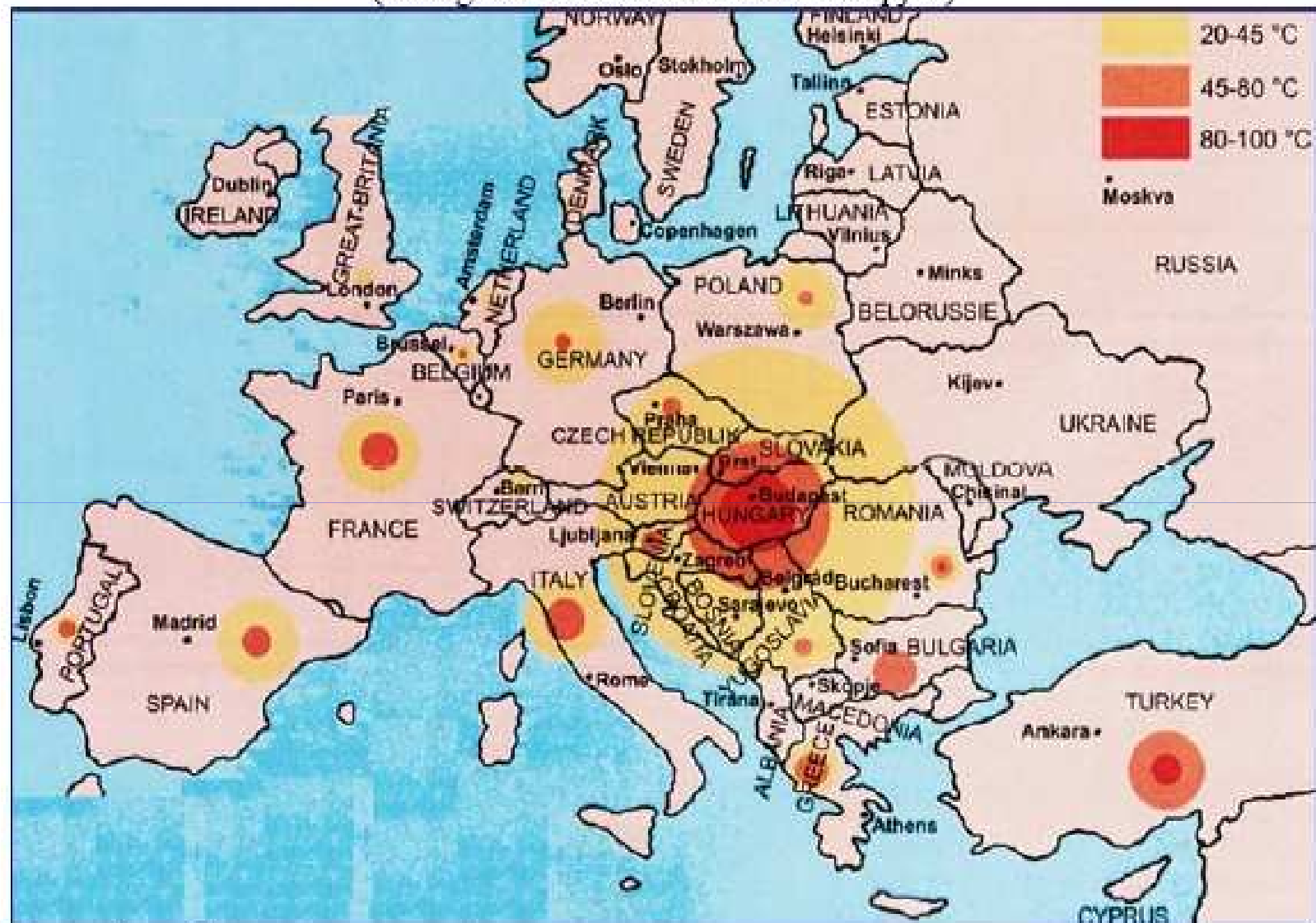
2009. október 16.

Bevezetés

Turisztikai desztináció:

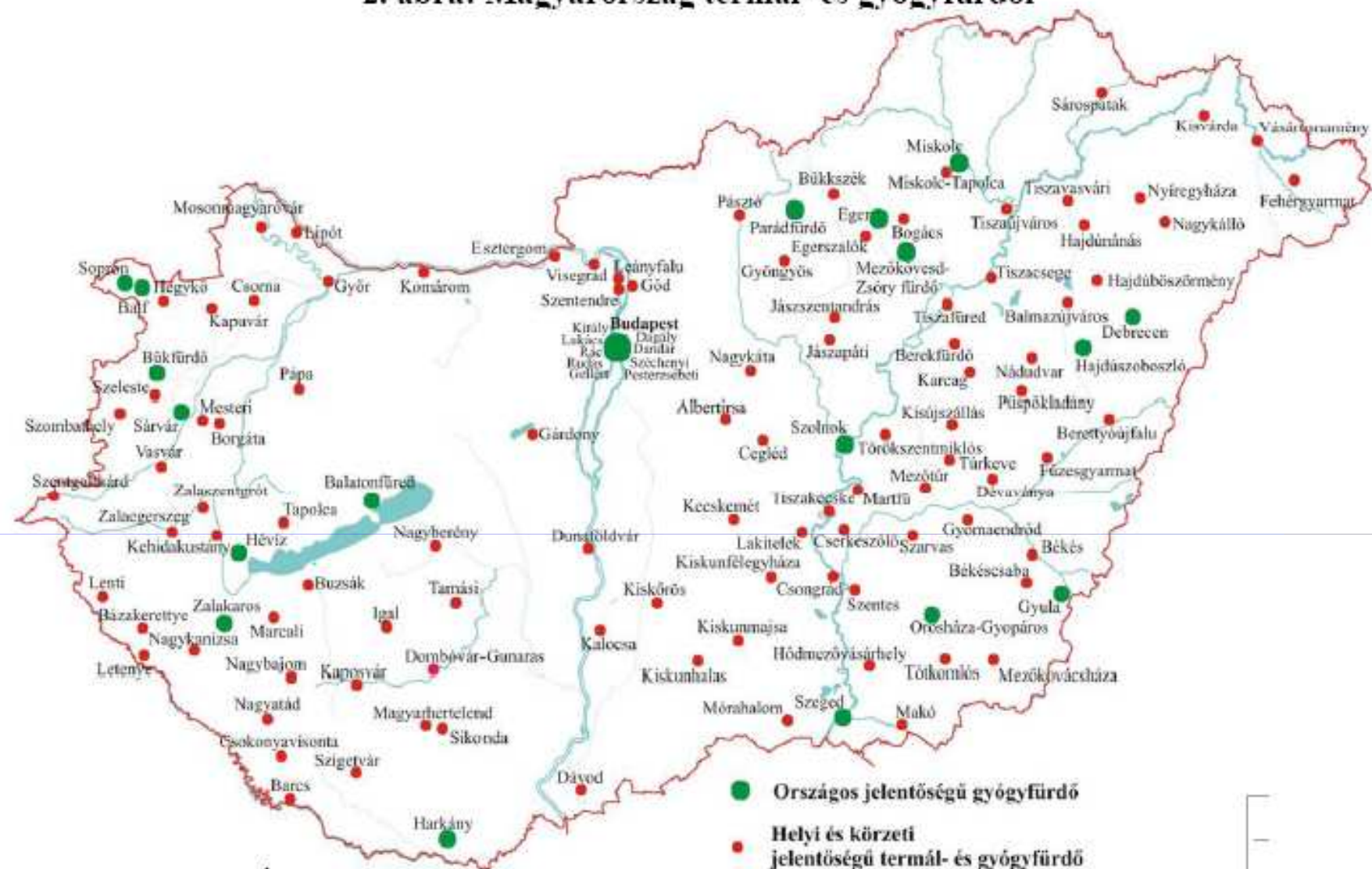
Önálló turisztikai vonzerővel bíró földrajzilag lehatárolható egység, amely a turista számára – vonzerői és az azokra épített turisztikai termékek alapján - komplex élményt nyújt, és ahol az ehhez kapcsolódó szükségleteit kielégítheti.

1. ábra: Az európai termákvízkinés mennyisége (a meglévő termálkutak száma alapján)



Forrás: ENSZ termálprojekt

2. ábra: Magyarország termál- és gyógyfürdői



Forrás: VITUKI – MÁFI – AQUAPROFIT

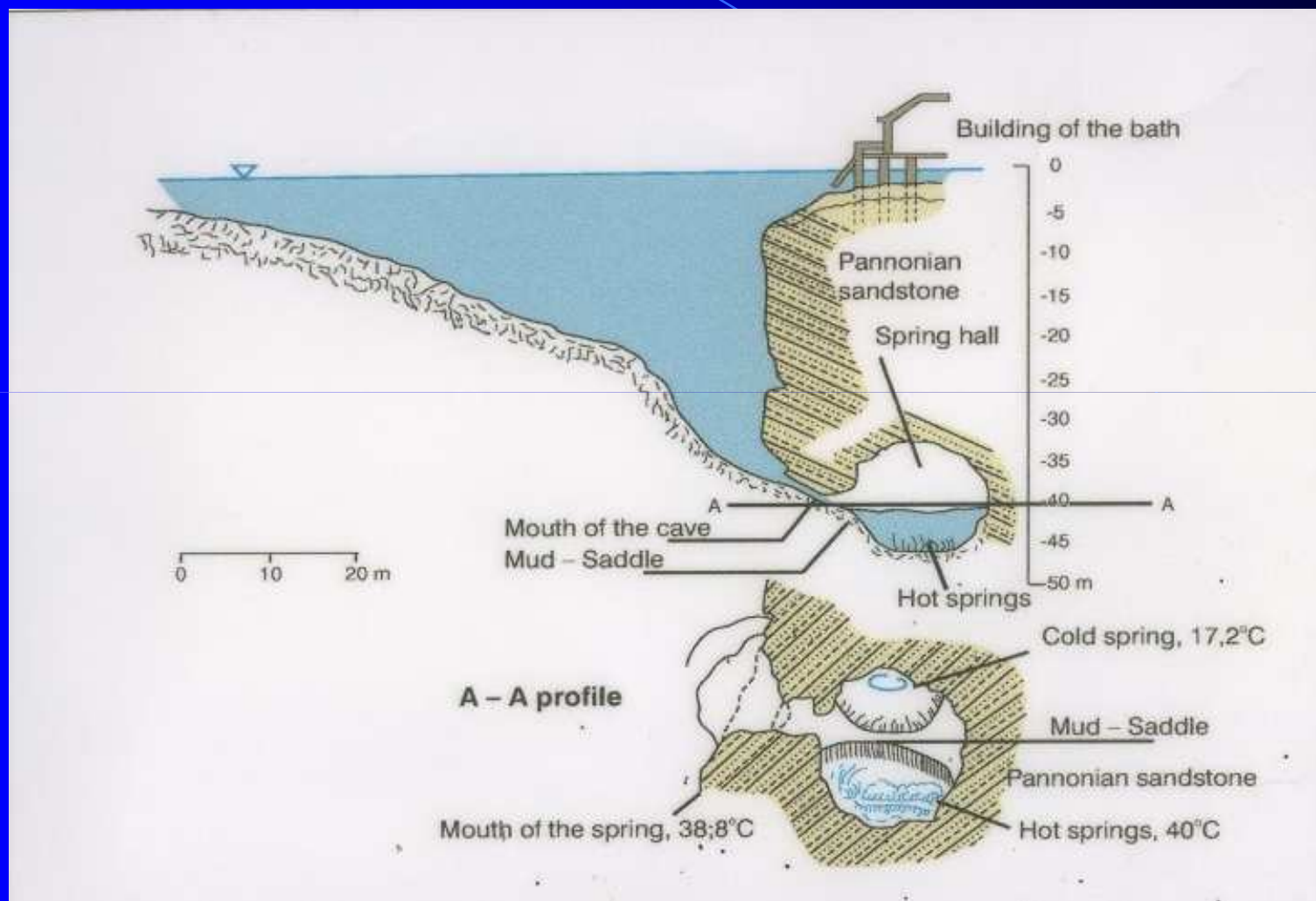
Az egészségturisztikai desztináció feltételrendszere

1. Egészségturisztikai attrakció/vonzótényező
2. Intézményrendszer kiépítettsége
3. Szolgáltatások magas színvonala, széles köre
4. Egyéb turisztikai vonzerők jelenléte
5. Jó megközelíthetőség
6. Humán-infrastruktúra
7. Marketing

1. A hévízi gyógytó egyedülálló vonzerő

- A hévízi tó a világ legnagyobb biológiailag is aktív, természetes tőzegfenekű termáltava
- 4,4 ha vízfelület, forrásmélység: 38 m
- Vízhozam: 410 liter/sec
- Évi átlagos víz hőmérséklet: 30 °C, télen sem csökken 24 °C alá, nyáron eléri a 38 °C
- 33,9 ha véderdő, természetvédelmi terület öleli körül

A forrásbarlang metszete



Hévíz



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Gyógyhatás/javallatok

- reumatikus mozgásszervi megbetegedések,
- csontritkulás, degeneratív (kopásos) gerinc-/ízületi megbetegedések,
- Bechterew-kór,
- gyulladásos ízületi betegségek idült szakaszában,
- sérülések és mozgásszervi műtétek utókezelésére
- ízületi operációk elő- és utókezelése,
- nőgyógyászati betegségek

Ellenjavallatok

- daganatok, fertőző betegségek
- magas vérnyomás
- szívelégtelenség, keringési zavarok
- terhesség

Hévíz elismerései

- 1997-ben a „Virágos Magyarországért” versenyen városok kategóriában aranyérem.
- Hévíz 1998-ban elnyerte a „Virágos Európaért” verseny ezüstérmét.
- Az Ongo.hu nagyszabású felmérése alapján Magyarország legtisztább települése: Hévíz (2008)
- Magyarország 7 természeti csodájának egyike a hévízi gyógytó (2008 Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium)

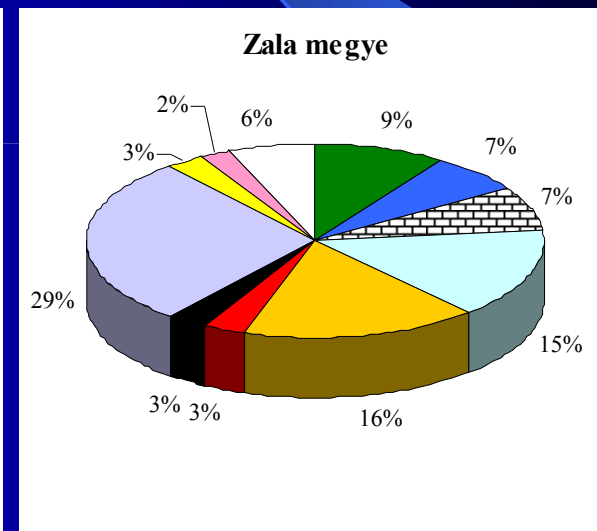
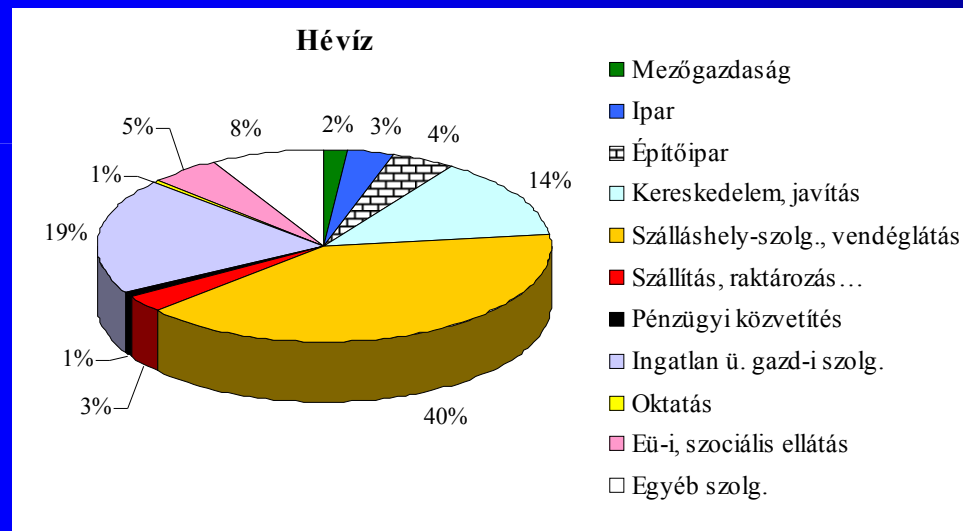


Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Világörökségi Várományosi Lista (2003)



2. Intézményrendszer képzettség



Nagy és színvonalas szálláshely-kapacitás

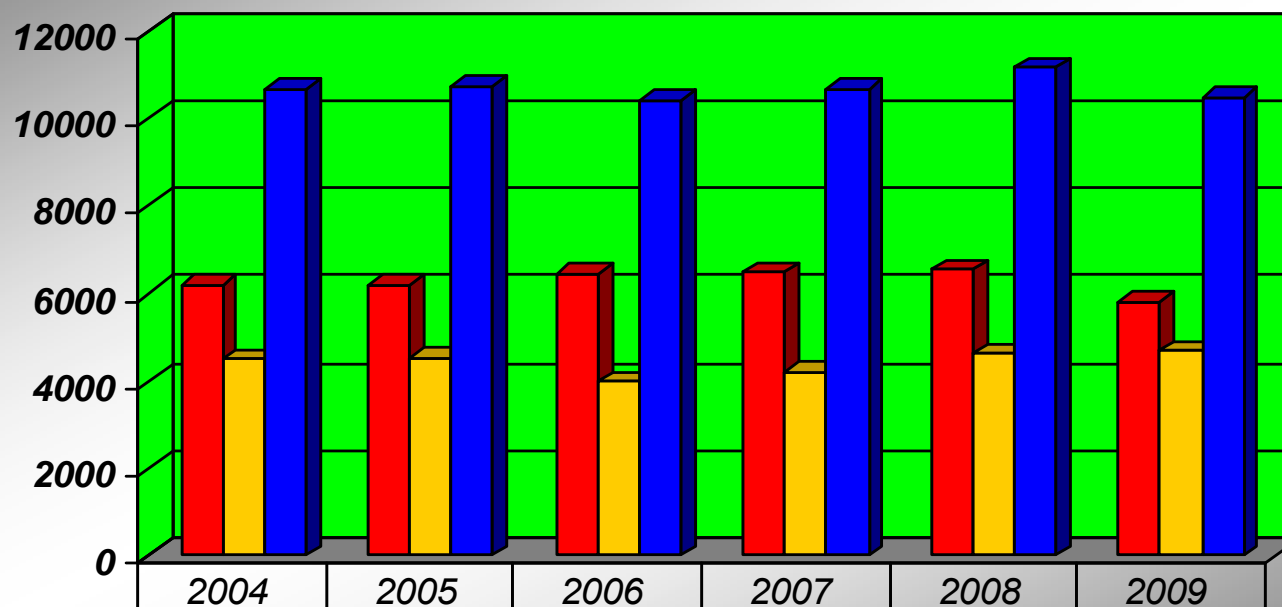


Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Szálláshelyek Hévízen

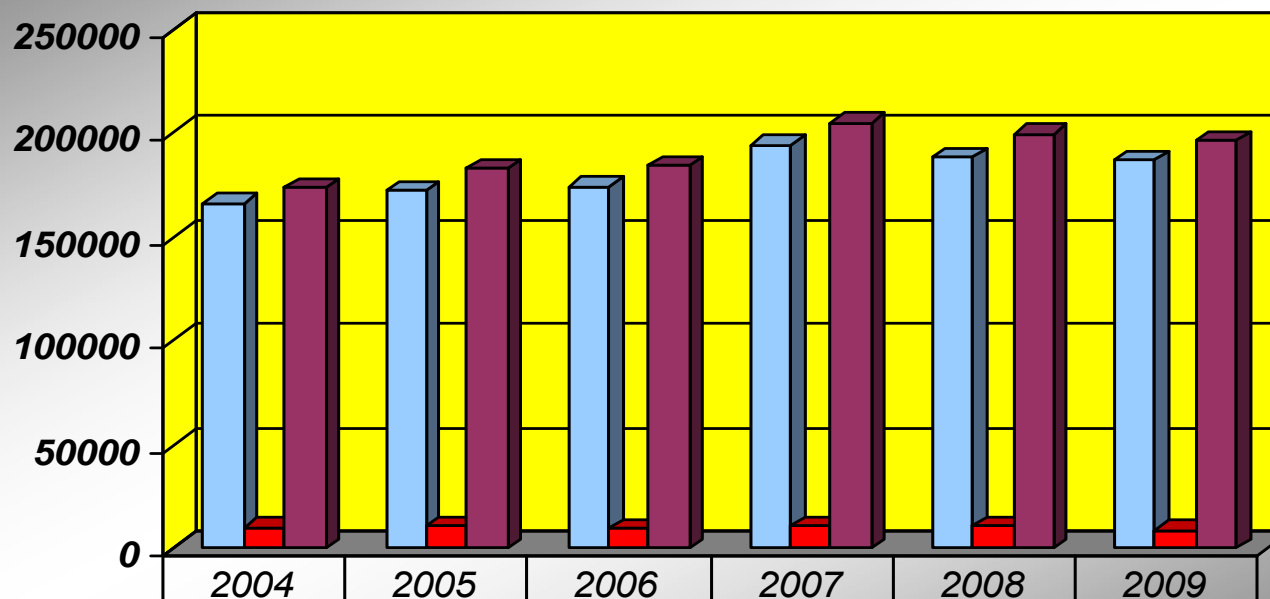
- Kereskedelmi szálláshely:
 - Szálloda: 21 db
 - Panzió: 7 db
 - Üdülőház: 2 db
 - Kemping: 1 db (600 férőhely)
- Fizető-vendéglátóhely: 905 db

Szállásférőhelyek száma Hévízen



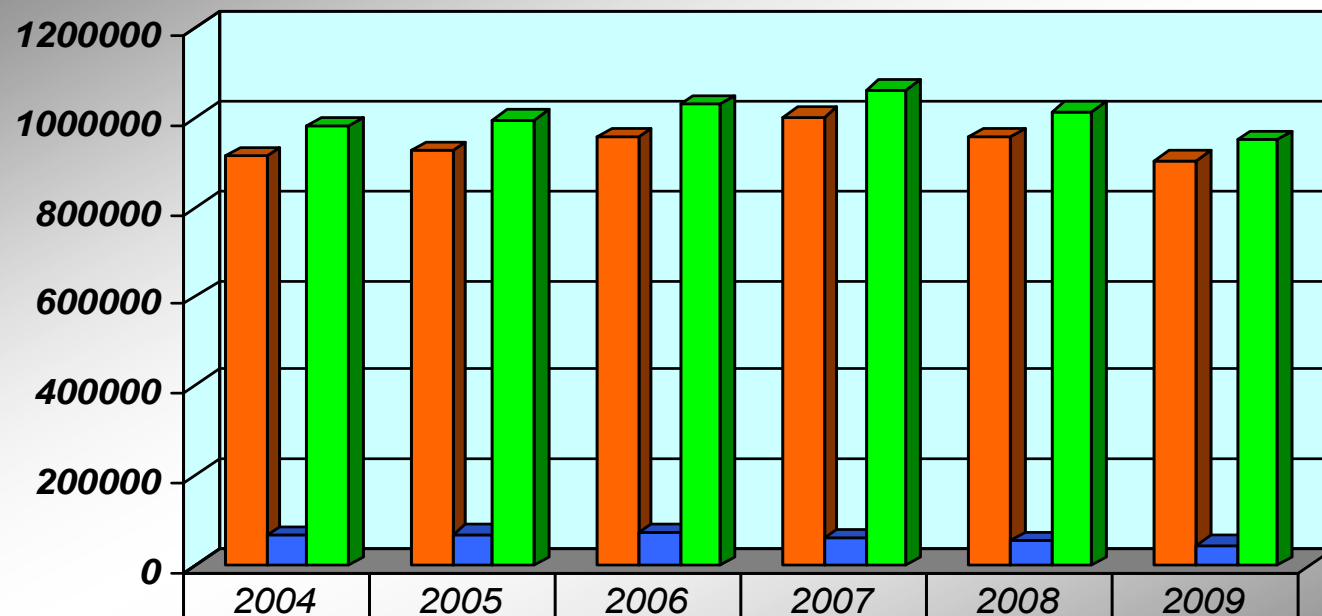
■ Kereskedelmi szálláshelyek	6208	6208	6446	6491	6552	5828
■ Fizetővendéglátó-helyek	4491	4534	3982	4212	4618	4681
■ Összesen	10699	10768	10428	10703	11170	10509

Vendégek száma összesen



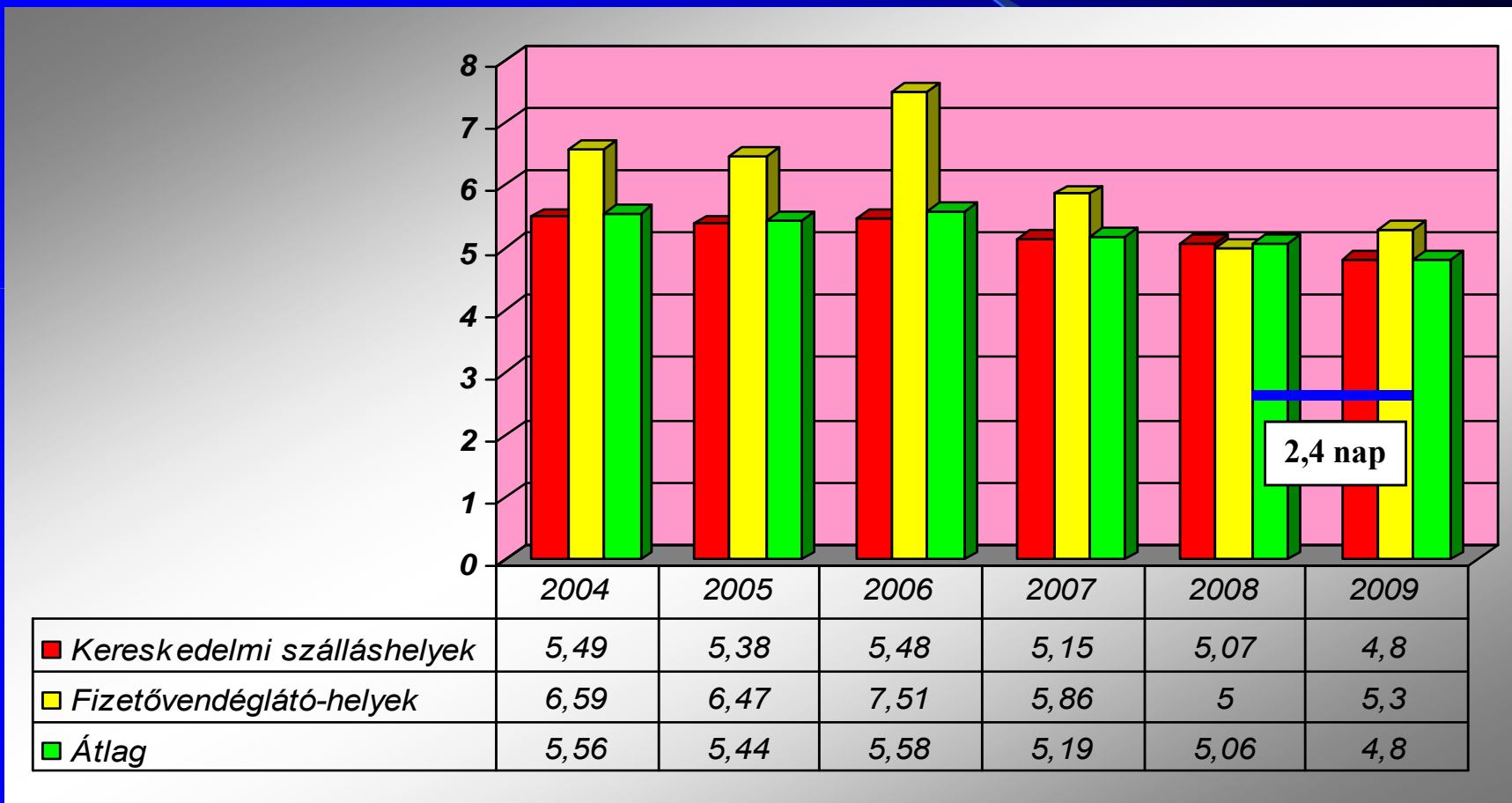
■ Kereskedelmi szálláshelyek	166298	172135	174556	194153	188631	187126
■ Fizetővendéglátó-helyek	10130	10787	9766	10721	11064	9000
■ Összesen	173428	182922	184322	204974	199695	196126

Vendégéjszakák száma összesen

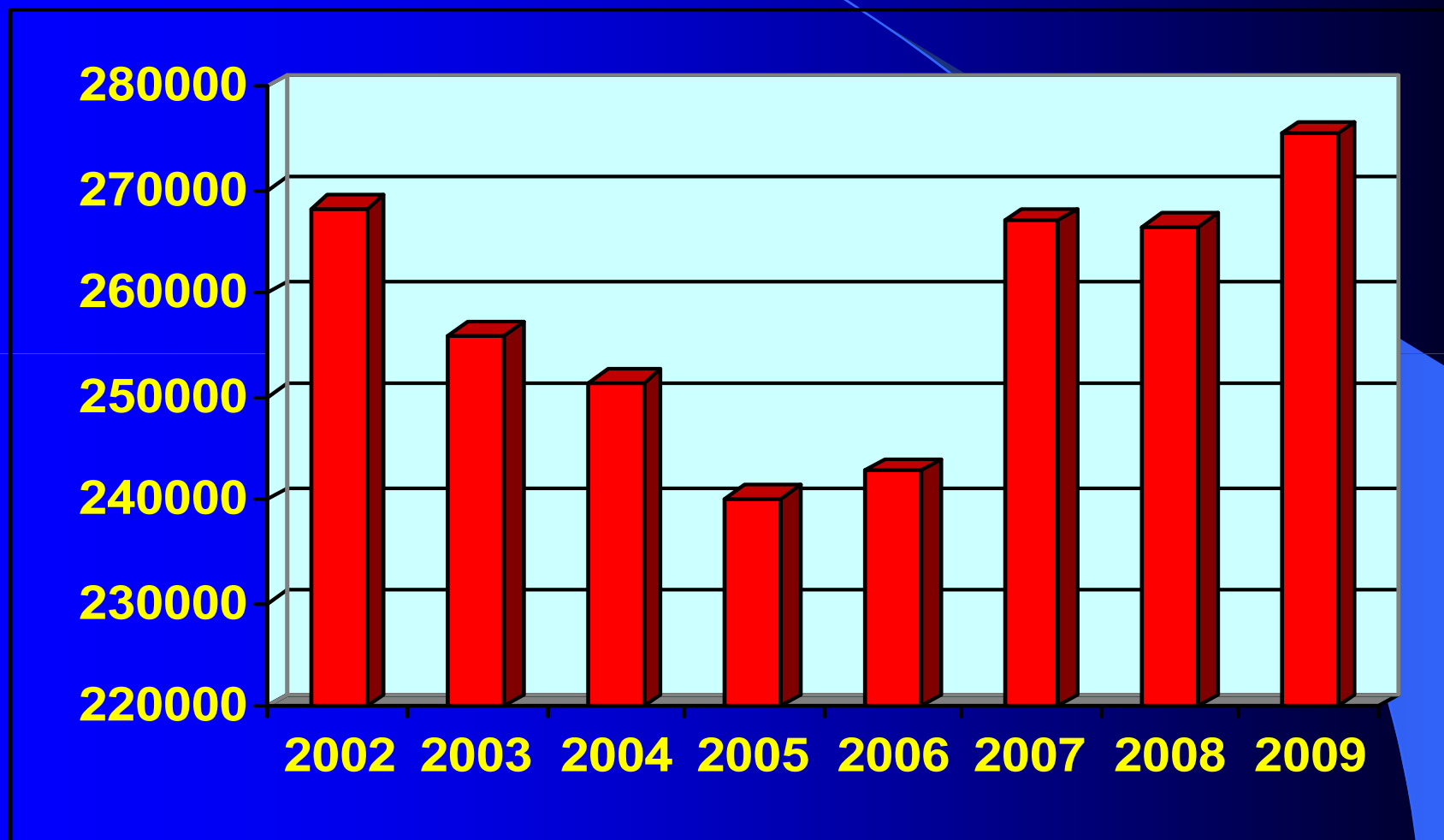


■ Kereskedelmi szálláshelyek	913609	926048	956262	1000666	957009	903612
■ Fizetővendéglátó-helyek	66754	69842	73331	62788	55322	47275
■ Összesen	980363	995890	1029593	1063454	1012331	950887

Átlagos tartózkodási idő (nap)



A beszedett idegenforgalmi adó (ezer Ft)



3. A hévízi komplex terápia

- gyógyvíz és gyógyiszap
- 215 éves orvos-szakmai tapasztalat
- teljeskörű diagnosztika
- egyénre szabott terápia
- egyedülálló mikroklíma

4. Egyéb turisztikai vonzerők Hévízen



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Egyéb turisztikai vonzerők a környéken



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Egyéb turisztikai vonzerők a környéken



Egyéb turisztikai vonzerők a környéken



Egyéb turisztikai vonzerők a környéken



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

5. Hévíz megközelíthetősége



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Hévíz megközelíthetősége



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Hévíz megközelíthetősége



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Hévíz megközelíthetősége



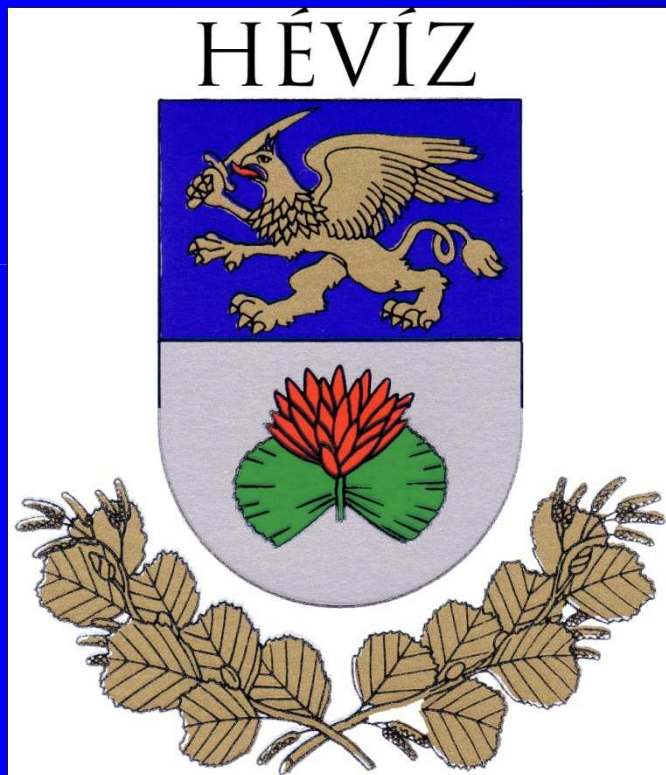
Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

6. Humán infrastruktúra

1964. augusztus 28. Hévízen nyitják meg az ország első vendéglátó-ipari szakközépiskoláját – Keszthely, Zalaegerszeg, Nagykanizsa, Tapolca

Pannon Egyetem: Turizmus –vendéglátás BSc szak Keszthely, Nagykanizsa, Veszprém

7. Hévíz város marketingtevékenysége



- Hévíz város középtávú (2006-2010) turisztikai marketingtervére alapozva került kialakításra a város 2010-i évi marketing tevékenysége.

Hévíz SWOT analízise

(települési adottságok)

Erősségek

- Gyógyító egyedülálló vonzerő
- Jó infrastruktúra
- Szép táji környezet
- Vonzerőkben gazdag környék
- Nagy és színvonalas szálláshely-kapacitás
- Fejlett gyógyszolgáltatások

Gyengeségek

- Rossz irányba fejlődött településszerkezet, tradicionális gyógyhely jelleg meggyengülése
- Közepes megközelíthetőség, zsúfolt utak
- Élmenykínálat fejlesztése elmaradt a szálláskapacitás mögött
- Vonzerő köré szerveződő szolgáltatások kevésbé korszerűek
- A település túlzottan függ a turizmustól

Lehetőségek

- Források integrált településfejlesztési programok megvalósításához
- Közlekedési kapcsolatok jelentős fejlődése a következő években

Veszélyek

- További irreverzibilis folyamatok a településszerkezetben és tulajdonviszonyokban
- Vízutánpótlás és iszapképződés nem fenntartható szinten való stabilizálódása
- Településkép „elbázárosodása”

Hévíz SWOT analízise

(településmarketing)

Erősségek

- Egyedi termék, vonzerő szempontjából könnyen megkülönböztethető
- Kedvező költségstruktúra Települési szinten méretgazdaságosan kezelhető turizmus szektor
- Belföldön kiválóan, nemzetközi téren meglehetősen jól ismert „márkanév” (településnév)

Gyengeségek

- Gyenge és több tekintetben negatív imázs
- Egymásnak ellentmondó termékfejlesztési kezdeményezések
- „Szerepzavar” és ebből (is) adódóan hiányos termék
- Települési csomagajánlatok hiánya
- Tematikus, a vezértermékhez kapcsolódó rendezvény- és programkínálat gyenge Alulfinanszírozott marketingtevékenység
- Alacsony árak negatív üzenete
- Értékesítés elaprózódott
- Promóció nem koherens
- Erős (ár)verseny a településen belül a kooperáció hiánya miatt
- Erős (ár)verseny régióban az inkoherens piacválasztás miatt

Lehetőségek

- Belföldi piac bővülése
- Fly Balaton fejlesztésével új nemzetközi piacok megnyílása
- Termálklaszter fejlődése
- Európai Unió társadalom-biztosítási finanszírozás a vendégek részére

Veszélyek

- Tartós pozícióvesztés, versenytársak megerősödése
- Forráshiány miatt a településmarketing lehetőségeinek beszűkülése

Önkormányzati együttműködés a turizmus helyi szereplőivel

- Turisztikai kiállításokon és vásárokon való közös megjelenés
- Városi web-lap (www.heviz.hu)
- Fly Balaton repülőtér támogatása
- Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda nonprofit Kft. támogatása

A marketingtevékenység területei

- Marketingcélok
- Termékfejlesztés
 - Célcsoportok
- Marketingkommunikáció
 - Költségvetés
 - Stratégiai partnerek

Marketingcélok

- Magasabb minőségű vendégkör megnyerése
- Turisztikai (adó)bevételek 5%-os növelése
- A város népszerűsítése bel és külföldön (új desztináció: Anglia, Oroszország)
- Hévíz ismertségének további növelése
- Hévíz image-ének további javítása
- Az aktív kikapcsolódást (kerékpáros) keresők igényeinek kielégítése
- Kistérségi turisztikai együttműködés erősítése
- Szakmai partnerkapcsolatok építése és ápolása
- Az utazási döntés befolyásolása

TERMÉKFEJLESZTÉS

Cél:

- A turizmusban érdekeltek versenyképességének növelése.
- Hévíz kiemelkedő pozíciójának megtartása.
- A meglévő vendégkör megőrzése mellett új, fiatalabb célcsoportok és családok számára is vonzóbb legyen Hévíz.

A közelmúltban megvalósult fejlesztések

a/ A tófürdő rekonstrukciója

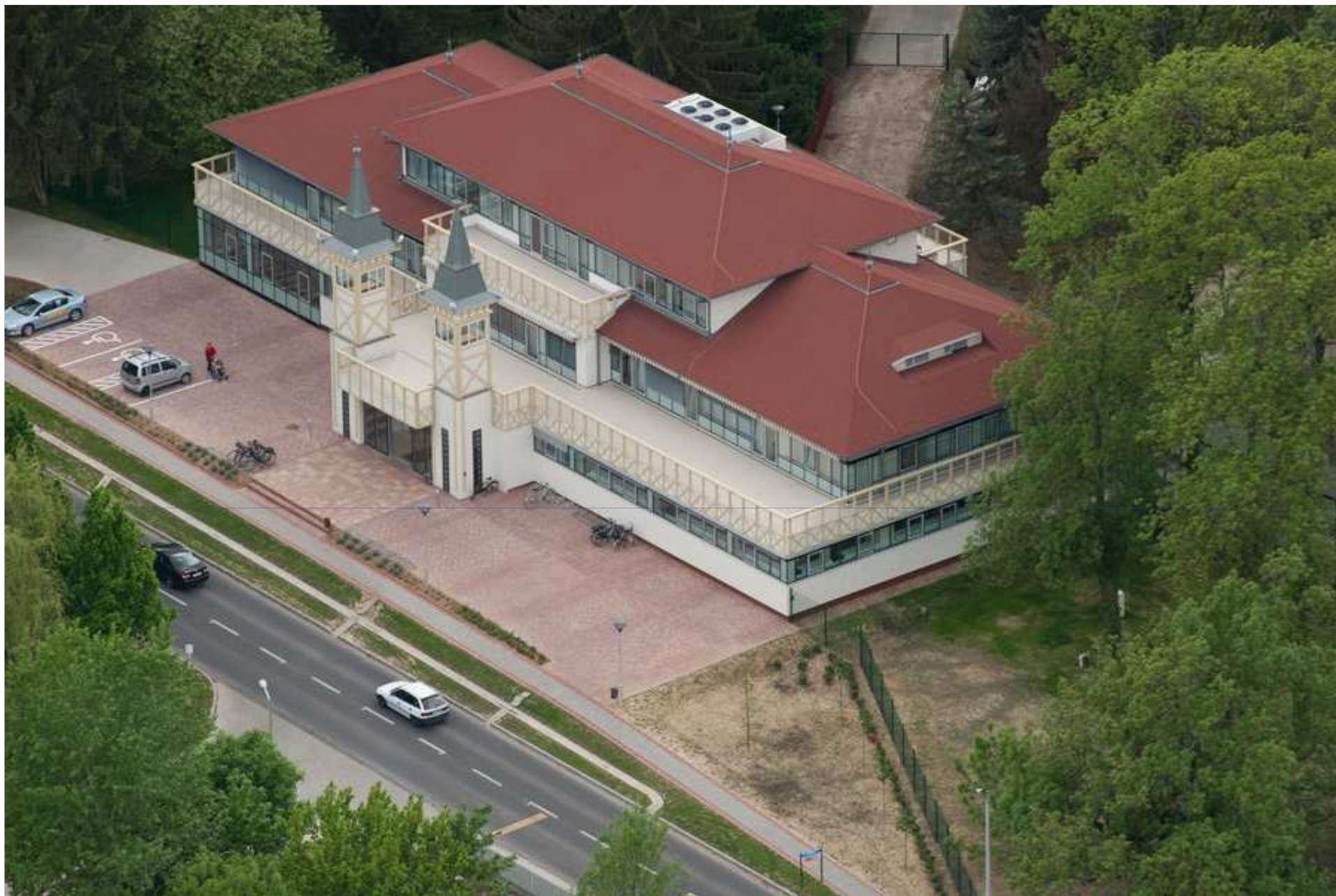
b/ Közösségi kulturális funkciók és a városi környezet minőségi fejlesztése Hévíz városközpontjában

a/ A tófürdő rekonstrukciója

A tó két épületének felújítása

- Új, kiegészítő szolgáltatásokat támogató infrastruktúra bővítése
 - A már meglévő szolgáltatások fejlesztése
 - Bővül az öltözők kapacitása
 - Új szauna és korszerű masszázsszobák kialakítása
- A tó két épületének felújítása
- Új, kiegészítő szolgáltatásokat támogató infrastruktúra bővítése
 - A már meglévő szolgáltatások fejlesztése
 - Bővül az öltözők kapacitása
 - Új szauna és korszerű masszázsszobák kialakítása

Az 1,5 milliárd forintos beruházás 2009. decemberében készült el.



b/ Közösségi kulturális funkciók és a városi környezet minőségi fejlesztése Hévíz városközpontjában

- Összefüggő sétálóövezet kialakítása
- A csapadékcsatorna hálózat átépítése a beavatkozási területen az építészeti és környezetrendezési rekonstrukcióhoz kapcsolódóan

A 0,5 milliárd forintos beruházás 2010. nyarára készült el.

Összefüggő sétálóövezet kialakítása

- területe: Rákóczi Ferenc utca - Erzsébet királyné utca - I. Gróf Festetics György tér - Gyöngyvirág köz
- komplex közlekedés fejlesztés keretében a meglévő utca- és térburkolatok felújításra kerültek
- a közterületeken új, elemes térburkolatok kerültek kiépítésre
- új utcabútorok (padok, kerékpár tárolók)



A közeljövőben megvalósításra kerülő fejlesztések

a/ Rózsakert komplexum felújítása

b/ Hévíz nemzetközi gyógyhely
egészségturisztikai fejlesztése - Új Fürdő és
Terápiás Központ kialakítása

c/ Egyéb termékfejlesztés

a/ Rózsakert komplexum felújítása



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

b/ Hévíz nemzetközi gyógyhely egészségturisztikai fejlesztése - Új Fürdő és Terápiás Központ kialakítása

- Teljes mértékben megújul az infrastruktúra, a fogadócsarnok, a Fedett fürdő és a Téli fürdő épülete.
- A gyógyfürdőt nyolc medencével, köztük egy élmény- és egy 25 méteres úszómedencével bővítik, a meglévőket pedig modernizálják.
- Az 5 milliárd forintos beruházás 2013-ra készül el.



Szolgáltatásfejlesztés

- 14 új wellness kezelés
- 14 új terápia (közülük néhányat eddig még nem alkalmaztak Magyarországon)
- A komplexum egész területe akadálymentes lesz

Szolgáltatásfejlesztés

- Egy medence kifejezetten mozgáskorlátozott vendégek számára lesz kialakítva
- Tematikus sétány a Gyógytó körül: bemutatja a tó különleges élővilágát, és fejleszti a látogatók környezettudatosságát
- Megújulnak a gyógyfürdőt övező parkok és terek

c/ Egyéb termékfejlesztés

- Belvárosi díszter kialakítása
- Újabb díszkutak építése
- A városi csapadékelvezető rendszerek kapacitásnövelése

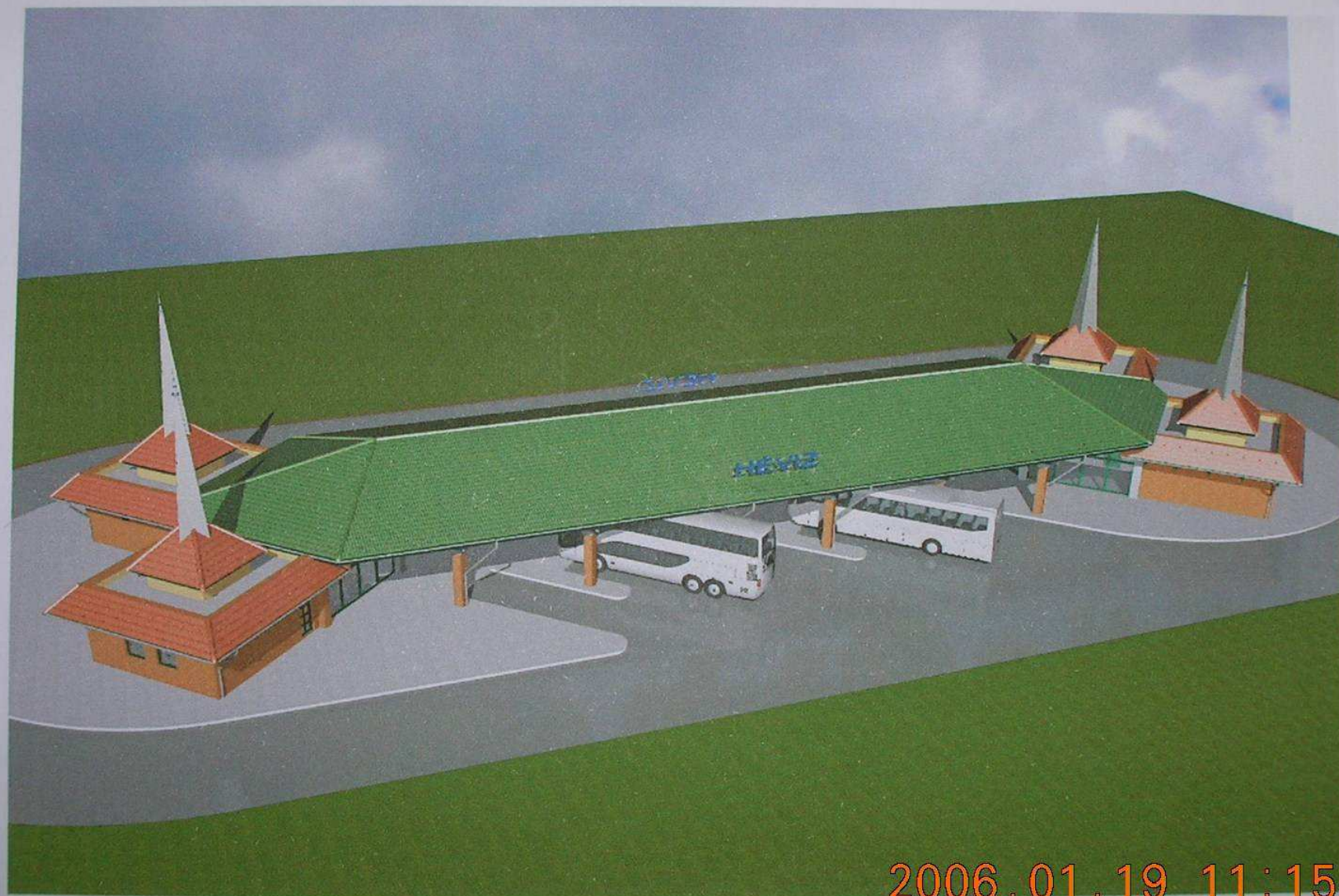
A belváros



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

A közlekedés átfogó korszerűsítése

- Újabb gyalogátkelőhelyek kialakítása
- Városi tömegközlekedés fejlesztése
- Új autóbusz pályaudvar (érvényes építési engedély)



2006.01.19 11:15

Egyéb fejlesztések

- Az akadálymentes közlekedés feltételeinek biztosítása
- Térfigyelő kamerarendszer továbbfejlesztése
- Korszerű parkoló kialakítása
- A turisztikailag frekventált helyeken magasfényű megvilágítás bővítés
- Szimbolikus városkapu kialakítása
- A városi utak, járdák burkolatainak felújítása (kerékpárút)



2006.03.19

Rendezvények

- „Kirándulás a Boldog Békeidők Hévízére”:
 - Téma: tematikus idegenvezetés jelmezbe öltözött idegenvezetővel (magyar, német, angol)
 - Helyszín: Sétálóutca
 - Időpont: 05. 01. – 10. 30. vasárnaponként 15.00 órától,
- „Zenés vasárnap”:
 - Téma: zenei stílusok bemutatása
 - Helyszín: Hévíz Galéria átriuma,
 - Időpont: 05. 01. – 10. 30. szombatonként 15.00 órától,
- „Tófesztivál”:
 - Téma: zene látványelemekkel
 - Helyszín: Tófürdő középrész
 - Időpont: 2009. augusztus 19.

Horgas Eszter - Lézershow 2009.08.19.



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos

Célcsoport

Minden olyan potenciális vendég, aki érdeklődik az elegáns, színvonalas és élménydús gyógyüdülés és wellness-üdülés, illetve az ezekhez kapcsolódó szolgáltatások iránt.

Szempont	Gyógyturisták	Wellness-turisták
Kor	50-	25-50
Életciklus	Önállóult gyermekekkel rendelkező aktív keresők, nyugdíjasok	Egyedülállók, gyermektelen párok, gyermekes fiatalok és kö-zépkorúak
Iskolázottság	Alacsony-közepes	Közepes-magas
Foglalkozás	Fizikai munkások, alacsony beosztású szellemi foglalkozásúak	Magas beosztású szellemi foglalkozásúak, vezetők, vállalkozók
Jövedelem	Alacsony-közepes	Közepes-magas
Árérzékenység	Magas	Közepes-alacsony
Lakhely	Kisváros, falu	Közép- és nagyváros
Egészségi állapot	Problémás	Jó
Státusz-tudat	Mérsékelt	Magas
Hobbik	Otthoni, ház körüli	Szórakozó-központok, outdoor tevékenységek (sport, túra stb.)
Utazás	Mások által szervezett	Saját szervezésű
Szabadidő-töltés	Passzív, kikapcsolódás-jellegű	Aktív, feltöltődés-jellegű
Médiahasználat	TV, rádió, napilapok	Internet, magazinok
Életritmus	Nyugodt, „megfáradt”	Hajszt, energikus
Életvitel	Tradicionális	Modern

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ

Image formálás:

- Current (jelenlegi) image:
„Hévíz a reumások Mekkája”
- Wish (kívánt) image:
„Hévíz az egészség élménye”

Stratégiai partnerek

- Turisztikai szakma képviselői, szervezetei:
 - Magyar Turizmus ZRt
 - Magyar Fürdővárosok Szövetsége
 - Balatoni Regionális Turisztikai Projekt Iroda
 - Balatoni Regionális Idegenforgalmi Bizottság
 - Zala Megyei Turisztikai Hivatal
 - Nyugat-balatoni Térségmarketing Kht.
 - Hévíz Turizmus Marketing Egyesület
 - Hévízi Szobakiadók Szövetsége
- Helyi, a regionális és az országos sajtó képviselői

A HÉVÍZI EGÉSZSÉGTURISZTIKAI DESZTINÁCIÓS MARKETINGTEVÉKENYSÉG VÁRHATÓ EREDMÉNYE

A desztinációs marketing tevékenység hozzájárul ahhoz, hogy Hévíz olyan fürdőhellyé váljon, mely egyedülálló természeti adottságait, évezredes gyógyászati tapasztalatait, a legújabb trendekkel és a divatokkal ötvözve, elegáns környezetben nyújtja az egészség egyedi és különleges élményét.

Dr. Habsburg Ottó:

„Hévíz egy olyan hely Európa közepén,
ahol ma is minden rendben van.”

Hévíz, Keszthely és Vidéke
A Balatoni régió kéthetente megjelenő lapja
2008. október 9. III. évfolyam, 16. szám

KÖSZÖNÖM A MEGTISZTELŐ FIGYELMET



Szabó Zoltán
vezető főtanácsos