

VIDÉK

Go!

NEMZETI TERÜLET-GAZDASÁG-  
NÉPEGÉSZSÉGÜGY FEJLESZTÉSI PROGRAM

## Programcsomag

A „VIDÉK GO!” programcsomag-javaslatával egy olyan **fenntartható**, egyszeri befektetést követően, **önfinanszírozó** projektet javaslunk a Kormány számára, amely a költségvetés és Európai Unió támogatás nélkül fenntartható.

A projekt éves szinten kitermelheti a fenntartásához szükséges forrásokat, valamint munkahelyeket és szakképzett munkaerőt teremt és a vidék gazdasági fejlődését is segíti.

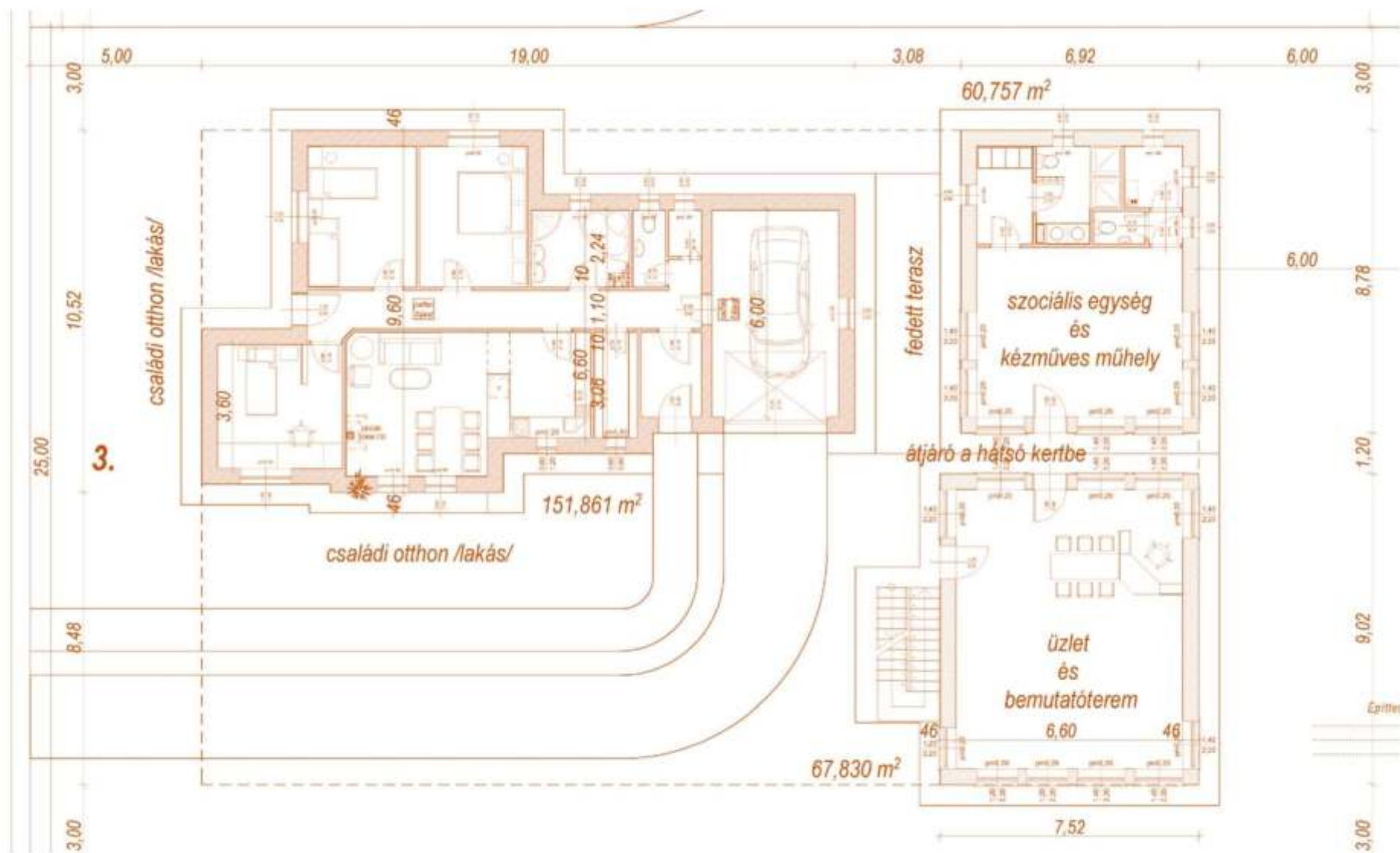


## I. Pillér – Kézműves faluhálózat

- Kulturális és Kreatíviparos
- Családi Vállalkozások Lakó-Alkotó és Kereskedelmi Parkja kereskedelmi szálláshelyekkel
- Családi otthon, munkahely, értékteremtés

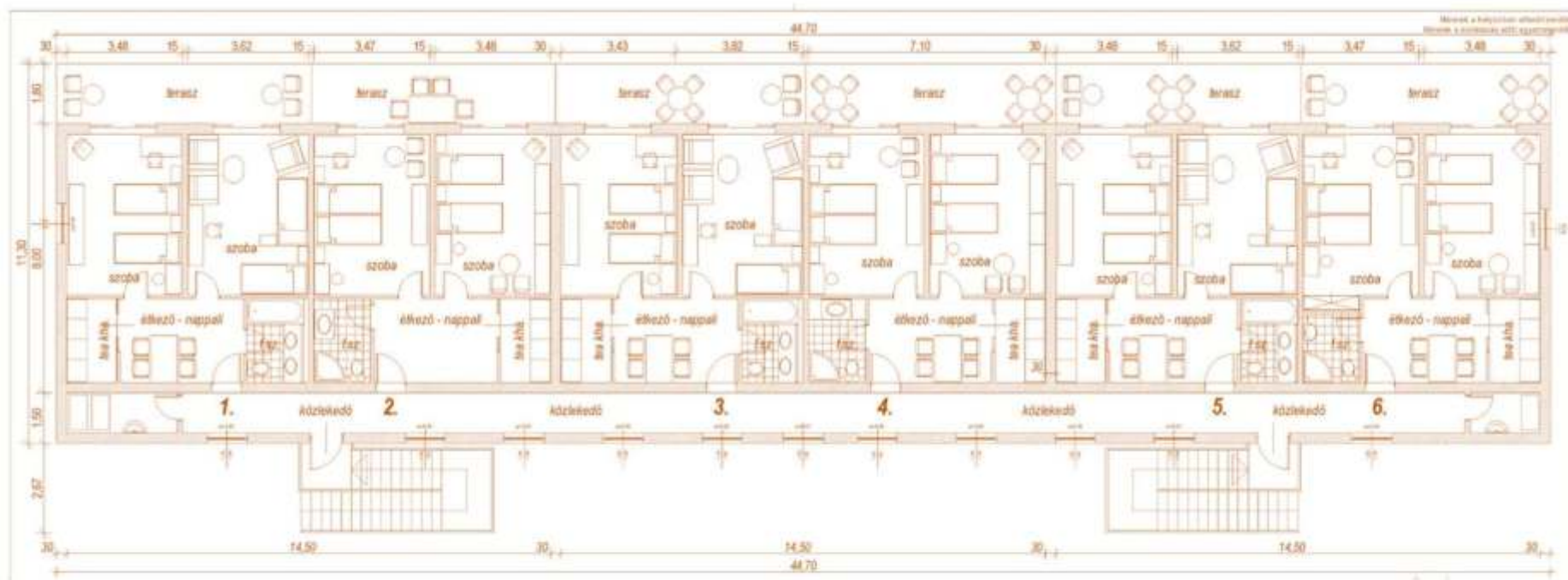


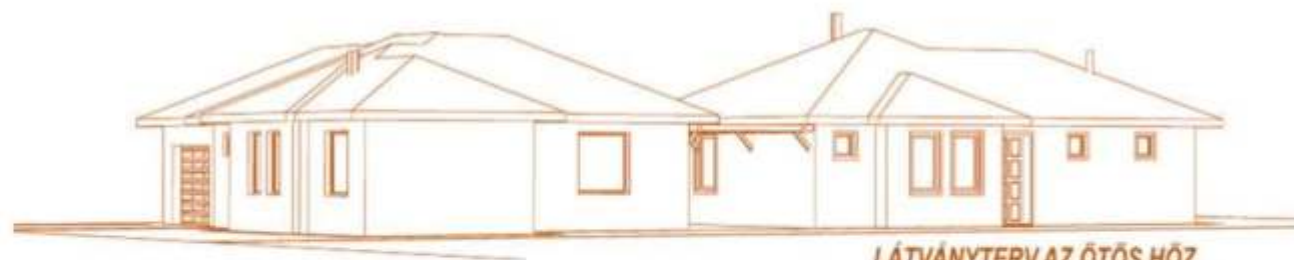






6 db, 4 személyes, kétszobás apartman  
20.000 Ft/apartman/éjszaka  
Megújuló energiaellátással





LÁTVÁNYTERV AZ ÖTÖS HŐZ



LÁTVÁNYTERV A NÉGYES HEZ

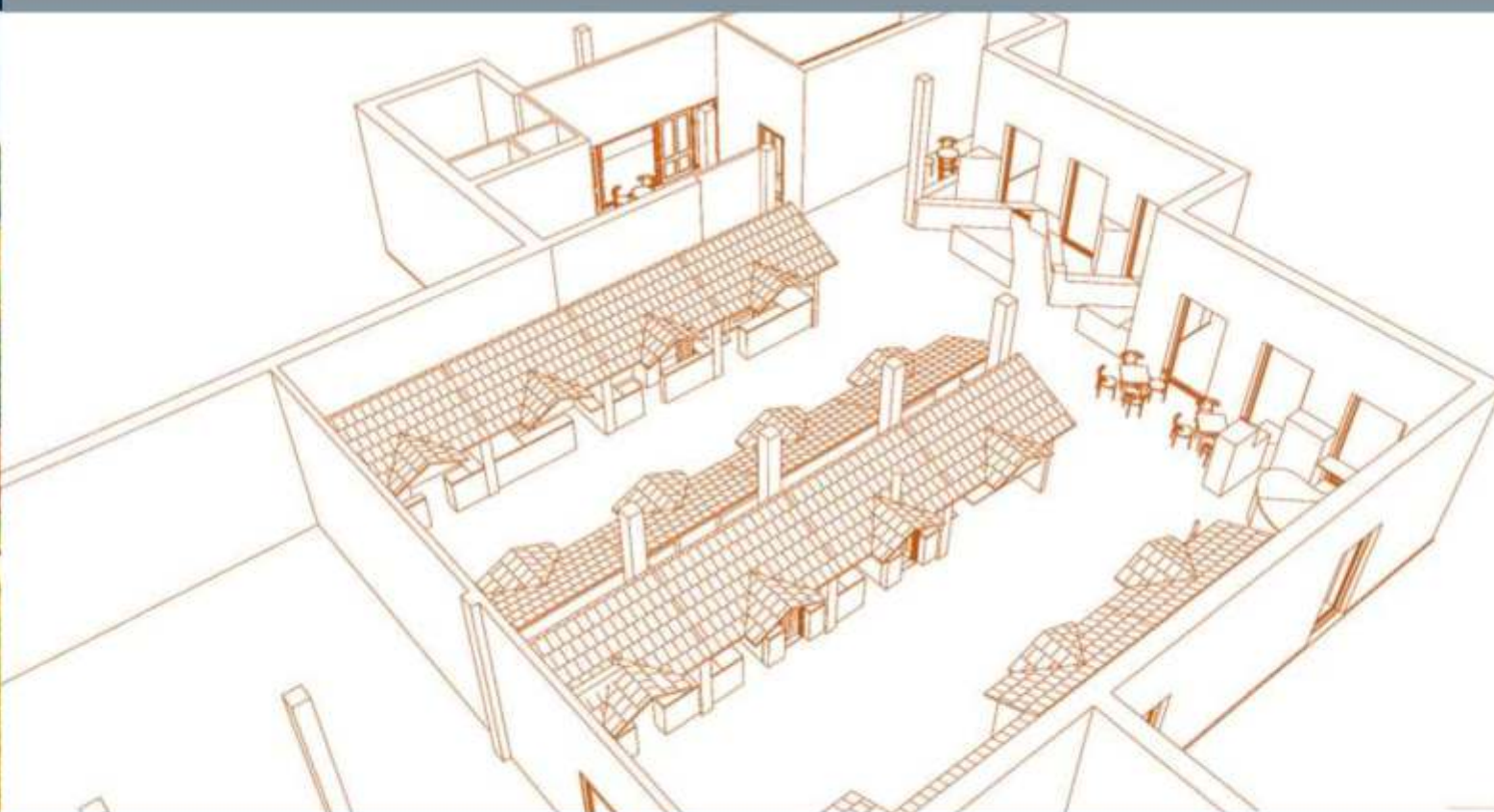


LÁTVÁNYTERV A HÁRMAS HOZ

Építési  
terv  
terv

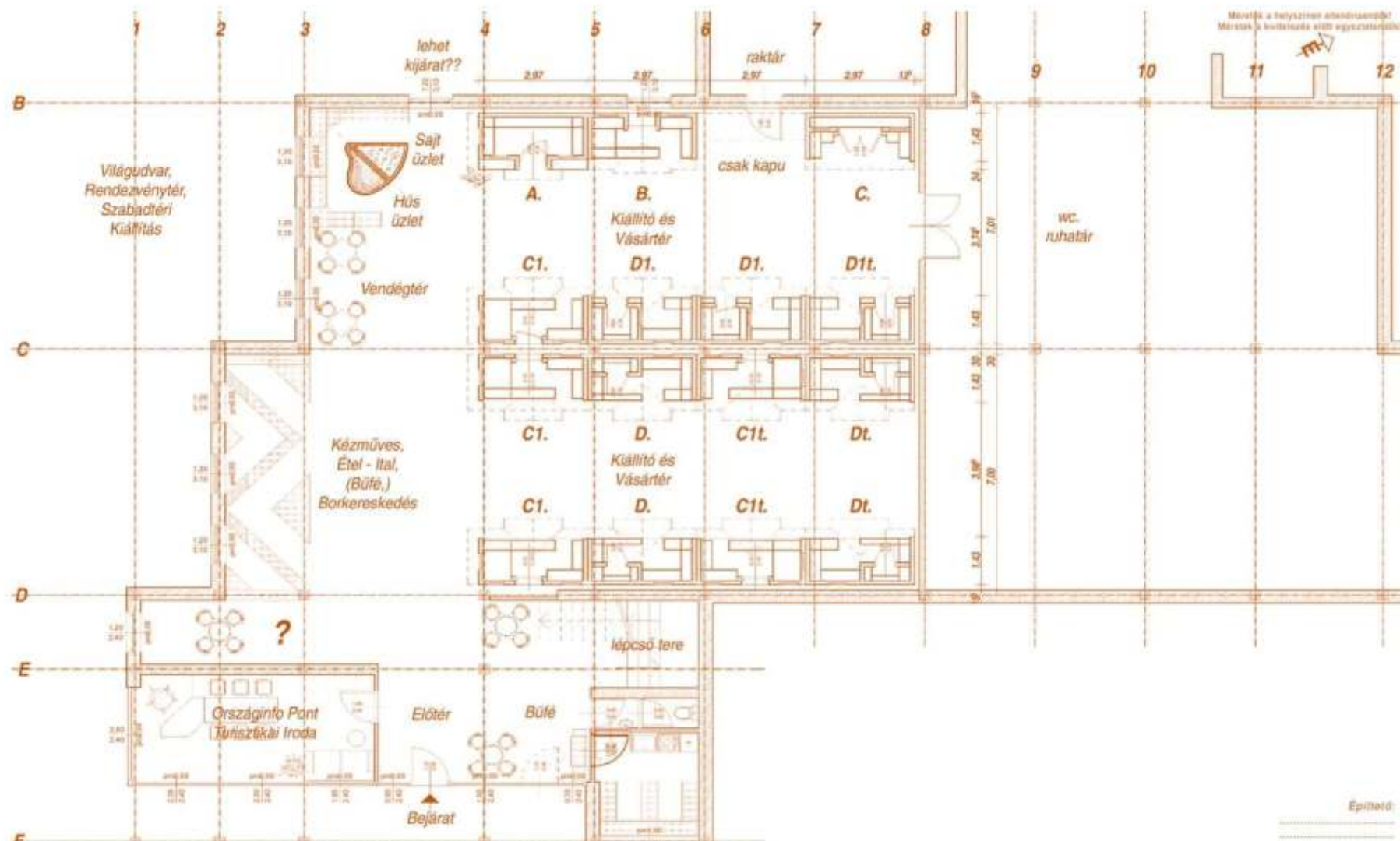


## Kézműves piac



Készlet











## Kézműves falu projekt összegzés

Kézműves falu projektünk kulturális és kreatíviparos családi vállalkozásoknak biztosít:

- költségmentesen **otthont**;
- az **alkotó munkához** szükséges körülményeket;
- megoldja a **termékeik értékesítését**;
- és egyben a **térség turisztikai vonzerejét, szálláshely-fejlesztését** is szolgálja.





## Kézműves falu projekt összegzés



Magyarországon a Kreatív Ipar gazdaságfejlesztő hatékonysága **még nincs kellőképpen kiaknázva**. A kreatív ipart fogalmát, lehetőségeit, egyelőre még a művelői is nagyon kevesen ismerik. A Kézműves falu **kreatívipari fejlesztés**, megvalósulása esetén fenntarthatóan hozzájárul hazánk gazdaságfejlesztéséhez és segíti a kreatív iparosok, alkotók számának a növekedését.

A kreatív parkok kihagyhatatlan része a **kreatívipari oktatóbázis** létrehozása.





## Kézműves falu projekt összegzés



**“A kreatívipar a magyar gazdaság kitörési pontja lehet”** - jelentette ki a korábbi TIM (Innovációs és Technológiai Minisztérium) kreatíviparért felelős miniszteri biztosa.

A kreatíviparba tartoznak az olyan tevékenységek, amelyek készségen, képességen és tehetségen múlnak, és **egyszerre kulturális és gazdasági hatással is bírnak** - magyarázta Fülöp József.  
*(forrás: Origo)*



## Kézműves falu projekt összegzés



### A Kézműves Falu alapelemei:

- minimum 20 db 300 m<sup>2</sup>-es alapterületű ház ahol helyet kap a **családi otthon** és a munkavégzéshez szükséges, **műhely vagy iroda**;
- házanként 6 db 30 m<sup>2</sup>-es, 4 fő elszállásolására alkalmas **apartman**;
- 1 db **kulturális intézmény, sport- és rendezvénycsarnok**;
- 1 db **oktatási intézmény, óvoda**





## Kézműves falu projekt összegzés



### A kézműves falu fenntarthatósága:

A falu fenntarthatóságát a **szálláshelyek** (120 apartman) kiadása, és a **kézművesek által előállított termékek** értékesítése biztosítja.

A kézműves faluba beköltözni szándékozó kézműves családok termékeik **minősítésével** pályázhatnak. A nyertes pályázók a kézműves házat, műhelyt térítésmentesen haszonbérletbe kapják.



## Kézműves falu projekt összegzés



### A kézműves falu vezérelvei:

A haszonbérlet keretein belül házanként a 6 db apartman **szálláshelyként történő üzemeltetését** kell ellátni, és a minősített kézműves termékeik forgalmazására a **kijelölt kereskedővel szükséges szerződést kötni**. A kézműves műhelyt **nyitott műhelyként** kell üzemeltetni a fenntartó által meghatározott nyitvatartási időben. Az apartmanok rehabilitációs célra egész évben, **egészségturisztikai célú szálláshelyként** is hasznosíthatók.





## Kézműves falu projekt összegzés

### A kézműves falu megvalósítása:

- I. Ütem:** közművesített, bekerített 4—8 hektáros telek megvásárlása, tervek elkészítése, tereprendezés 1,5 Milliárd Ft.;
- II. Ütem:** 20 db kézműves ház, apartmanok megépítése  
4 Milliárd Ft.;
- III. Ütem:** kulturális, oktatási, sport intézmény, óvoda megépítése  
1 Milliárd Ft.
- IV. Ütem:** parkoló, kreatív piac, tereprendezés, fásítás  
300 Millió Ft.



## Kézműves falu projekt összegzés



### A parkonkénti hozam, megtérülés:

|                                                                               | Ft/év              |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Szálláshely-értékesítés <i>60% kihasználtság, 120 apartman, 20.000 Ft/nap</i> | <b>525.600.000</b> |
| Idegenforgalmi adó                                                            | <b>21.000.000</b>  |
| Iparűzési adó                                                                 | <b>4.800.000</b>   |
| Kézműves termékek értékesítése                                                | <b>240.000.000</b> |
| 27% Áfa <i>1 Millió/hó/család, 12 Millió/év/ház</i>                           | <b>51.000.000</b>  |
| Forgalmazói jutalék 20%                                                       | <b>48.000.000</b>  |
| Intézmény bérbeadása                                                          | <b>20.000.000</b>  |



## II. Pillér – Életenergia régiók

A **Kék Zóna** Stratégia mintájára <https://bluezones.com>  
Kommunikációs kampány, 2 Milliárd Ft



## Életenergia Régió célrendszer

*Együttműködünk veled, hogy megbirkózzunk a közösséged kihívásaival.*

*A **jólét átalakítása** szomszédsági, falu—városi és megyei szinten.*

*Önkormányzati **politikák és rendeletek**: a tevékenység előmozdítása és a gyorsételek marketingjének, valamint a dohányzásnak az elrettentése.*



## Kék Zónák a Földön

### Szardinia, Barbagia

Belső szardíniai  
hegyvidék, ahol  
a világon a  
legmagasabb a  
100 éves férfiak  
száma.



## Kék Zónák a Földön

### **Ikaria, Görögország**

Égei-tengeri sziget,  
ahol a világon az  
egyik legalacso-  
nyabb a középkorú-  
ak halálozási és a  
demencia aránya.





## Kék Zónák a Földön

### Nicoya-félsziget, Costa Rica

A világon a középkori  
halálozási arány a  
legalacsonyabb, a  
százéves férfiak aránya  
a második  
legmagasabb.



## Kék Zónák a Földön

### Loma Linda, Kalifornia

10 évvel  
tovább élnek  
az itteni  
lakosok, mint  
észak-amerikai  
társaik.





## Életenergia Régió a Kék Zóna Stratégia alapján

Az egészségesebb, erősebb közösségek építésénél az **„élet sugarára”** összpontosítunk, vagy az otthonunkoz közeli területre, ahol életünk 90 %-át töltjük.

A Blue Zones közösségi átalakulása során a következőket optimalizáljuk:



## Életenergia Régió a Kék Zóna Stratégia alapján



- Az épített környezet: Az utak és a közlekedési lehetőségek, parkok és közterületek javítása*
- Önkormányzati politikák és rendeletek: A tevékenység előmozdítása és a gyorsételek marketingjének és a dohányzásnak az elrettentése*
- Éttermek, iskolák, élelmiszerboltok, hitalapú szervezetek és munkahelyek: Egészségesebb lehetőségek kialakítása azokra a helyekre, ahol az emberek idejük nagy részét töltik*



## Életenergia Régió a Kék Zóna Stratégia alapján



*-Közösségi hálózatok: Olyan társadalmi csoportok kialakítása és ápolása, amelyek támogatják az egészséges szokásokat*

*-Élőhely: Segítünk az embereknek olyan otthonokat tervezni, amelyek arra készítetik őket, hogy kevesebbet egyenek és többet mozogjanak*

*-Belső én: Az emberek ösztönzése arra, hogy csökkentsék a stresszt, megtalálják a céljukat, és adjanak vissza a közösségnek*

## Életenergia Régió a Kék Zóna Stratégia alapján

### Gondoljuk át:

- Hogyan tudnánk egy hosszú élettartammal kecsegtető **közösséget kialakítani?**
- Hogyan kellene **környezetünket átalakítani**, hogy elősegítse a jó szokások megteremtését?
- **Mit kellene tennünk ezért?**
- **Csoportonként hogyan fognánk hozzá?**



### III. Pillér – Oktatóközpontok

#### Mester—Inas képzés

Mindegyik Kézműves faluba oktatási intézményt tervezünk, ahol építő és kreatív iparos szakmákban képzések indulnak, mesterek, tapasztalt szakemberek oktatóként történő bevonásával.

**200 Millió Ft**



## Lakhatás – Befektetés – Kreatívipar – Agrárium

Az 1929-ben Magyarországon megrendezett **Nemzetközi Vidékfejlesztési Kiállítás**, és a 2007—2008. évben megrendezett **LEADER EXPO** újra élesztése hagyományteremtő módon, a **HUNGEXPO** kiállítás társprogramjaként, évente.





## Lakhatás – Befektetés – Kreatívipar – Agrárium



### Az Expo célja

Az Európai Unió tagországaiban működő helyi vidékfejlesztési és LEADER közösségek bemutatassák a vidéki közösség értékeit, régiójuk, lakóhelyük gazdasági sikereit, sajátos termékeit, kulturális örökségüket és hagyományaikat, művészetüket egymásnak és a nagyközönség, a városban élő emberek számára. Kicserélik tapasztalataikat, együttműködési formákat hozzanak létre az élet minél több területén.

## IV. Pillér – Nyitott Porták Országos Program

Az Észtországi „Avatud Talude Päev”, azaz „Nyitott Gazdaságok Napja” (<https://www.avatudtalud.ee>) mintájára évente ismétlődő országos akció szervezése Magyarországon.

A program hazai adaptálása olyan módon, hogy helyi termék előállítók, kisgazdaságok, kézművesek nyissák meg a kapuikat a látogatók előtt egy júliusi szombaton, a 12 órától 19 óráig terjedő időszakban.



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
KIÁLLÍTÁS  
TÁRSRENDEZVÉNYE



## Megvalósítási forgatókönyv

Az **Agrárkamara** számára 2020-ban már kidolgozásra került egy lehetséges részletes megvalósítási forgatókönyv, amely ezen a linken tekinthető meg:

<https://nyitottportak.hu/downloads/431/>

A **Nyitott Porták Napja** országos rendezvény a korábbi forgatókönyv aktualizálását követően akár 2023. júliusban is megszervezhető körülbelül 100 millió forint finanszírozás biztosítása esetén.



VIDÉKFEJLESZTÉSI  
KIÁLLÍTÁS  
TÁRSRENDEZVÉNYE





## Támogató hozzászólások



**Dicső László** Alsómocsolád polgármester, TÖOSZ, társelnök  
**Fáy Dániel** Falufejlesztési társaság, elnök  
**Dr. Finta István PhD** LEADER Egyesületek Országos Szövetsége, elnök  
**Dr. Fülöp József DLA** Moholy Nagy Művészeti Egyetem, rektor  
**Kaiser Katalin** Nagyvenyim polgármester, közgazdász  
**Szabó Gellért** Szentkirály polgármester, Magyar Faluszövetség, elnök  
**Kovács Ferenc** nyugalmazott diplomata  
**Radev Gergő** építész, Nagypázm-Háza Mester Inas Képzés, szakmai vezető  
**Lázár István** Kehidakustány, polgármester  
**Dr. Reményik Bulcsú PhD** egyetemi docens  
**Dr. Szalók Csilla PhD** Budapesti Gazdasági Egyetem intézeti tanszékvezető, közgazdász  
**Bódis Gábor** Hungary NEXT alapító, ügyvezető  
**Dr. Z. Karvalics László PhD** Vezető kutató, FTI Kőszeg, egyetemi docens, SZTE  
**Dr. Varga Miklós** Florida Állami Közjegyző, Üzleti mentor  
**Dr. Petró Kinga** közgazdász, Kék Óceán Stratégia oktató, szakértő, kistérség fejlesztő  
**Dr. Némethy Sándor PhD** egyetemi docens  
**Szirbik István** Kulturális és Kreatív Ipar Országos Szövetsége, ügyvezető

## Támogató hozzászólások

### **Dicső László Alsómocsolád polgármester, TÖOSZ társelnök**

A Falu- és vidékfejlesztési Kiállításnak van már előzménye a régi időkből, Leader Expó néven, az is nagyon sikeres volt, sok indokot lehet amellet felsorolni, hogy a falvaknak legyen bemutatkozási lehetősége a fővárosban. A kézműves falvak létrejötte, újra életet lehel azokba a településekbe, ahol ez meg tud valósulni, a turizmus és a kézművesség összekapcsolása egy sikeres minta lehet. Jó és alapos munkát végző mesterek kihalóban vannak, mindenképp szükséges megújítani a képzést, a modern kor követelményeinek megfelelően.

### **Fáy Dániel elnök, Falufejlesztési Társaság**

A kiállítás nagyon jó hatással lehet a falusi csok illetve az életképes falvak városi (online is dolgozni képes) betelepülőire. Az úgynevezett gyüttmentjeire, akik ugyan nem rendelkeznek helyben gyökerekkel, de környezet-tudatosak, érték szemléletűek, és nem utolsó sorban tárgyalóképeseek, integrálók. E két utolsó azért is lényeges, mert Hollandia, Korea, Kína már fedezi fel az élhető vidéket (de Terénybe költözött már Hollandiából lengyel is) és ezek integrálására bizony a helyi polgármester (pl. magyar vagy szlovák) tudása nem tárgyalási nyelv.





**Dr. Finta István PhD. Elnök Leader Egyesületek Országos Szövetsége**

A „Vidék Go” program egy olyan kezdeményezés, amelynek nem csupán vidéki léptékben mért innovációja figyelemre méltó, de egyúttal az alulról építkező jellege következtében képes a helyi sajátosságokra alapozni, valamint olyan társadalmi-gazdasági, és környezeti értelemben vett fenntarthatóságot biztosítani, amely megalapozza a célkitűzések, illetve a projekt egészének sikerességét.

**Fülöp József DLA, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem rektora**

Fontos a meglévő erőforrások feltérképezése, a rendszerszemléletű és stratégiai megközelítésen alapuló, kreatív hasznosításuk. „A magyar vidék hagyományos és innovatív kreatív tevékenységeinek megőrzése, valamint fejlesztése nagymértékben hozzájárul az adott régiók népességmegtartó képességének fokozásához, jövőbiztos helyi munkahelyek kialakításához és fenntartható lokális ellátási láncok kiépítéséhez, erősítéséhez. Ennek megfelelően minden olyan kezdeményezés nagymértékben támogatandó, amely a vidéki kreatívipar hosszú távú, stratégiai szemléletű, tudatos fejlesztésére törekszik. A „Vidék Go” program teljes mértékben ezek közé tartozik, hiszen alulról építkezik, egyszerre épít a hazai hagyományokra és az innovációra, illetve országhatáron belül és nemzetközi téren is terjeszti a magyar kreatívipar jóhírnevét. Véleményem szerint ezzel a megközelítéssel a kezdeményezés jelentős és tartós pozitív hatásokat és eredményeket érhet el társadalmi, gazdasági és környezeti fenntarthatósági szempontból egyaránt.” – Fülöp József DLA, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem rektora





### **Szabó Gellért Szentkirály polgármester, Magyar Faluszövetség elnök**

Napjainkban egyre nagyobb szükség van a józan paraszti észre és a gyakorlatias gondolkodásra. Nem mintha ezeknek nem volnánk birtokában, de elszoktunk az „egyenes”, a „tisztá” dolgoktól. A kézműves mesterségek gyakorlása során megtanulhatunk eszesnek lenni, egyben alázatosnak is az anyagba vitt Szellem, száz és ezer évek Tudása iránt.

Ezeknek a tudományoknak a kicserélésére - más tudásának megismerésére és a sajátunk átadására - nyújtana kiváló lehetőséget egy országos fórum minden évben, afféle vásárát adva a tárgyi-szellemi portékáknak.

Egy ház építése hajdanán sem volt kis dolog. A „magad uram, ha szolgád nincsen” elv mentén szerveződve egyes mesterektől tanulhatunk otthont alkotni, csinosítani. Manapság a kaláka kikopott a napi gyakorlatból. Itt az ideje, hogy önmagunk mesterei lehessünk némi tanulás és gyakorlás után. Nosza!

### **Kaiser Katalin Nagyvenyim polgármestere, közgazdász**

A VIDÉK GO!, mint kreatív gazdaságfejlesztési eszköztár a felvázolt pillérek rendszerében véleményem szerint alkalmas lehet a megfogalmazott gazdaságfejlesztési célok teljesülésének a vidéki kistelepülések hálózata dimenziójában történő előmozdítására.

A felvázolt 3 pillér, összességében hol statikusan, hol dinamikus közelíti a hozzászólásokban is megmutatkozóan sokszínű vidék még sokszínűbb problémáit, s kutatja azokat a lehetőségeket, melyek megoldást kínálhatnak ezekre. Egyet értve a hozzászólók megközelítésével, magam is örömmel veszek részt a programcsomag részleteinek kidolgozásában és a megvalósításban is.

A kezdeményezéshez és a már látható eredményekhez tiszta szívvel gratulálok!





A helyi értéket képviselő, és történeti hagyományokon alapuló, a kulturális mellett jelenlegi tetszhalotti álomban lévő, mégis gazdasági értékkel bíró szakmák, mives foglalatosságok újraéledésének, újra értékelődésének csíráját hordozza a Kézműves Falu hálózat – Kreatív Iparosok Alkotó Parkja Hálózat. Egy nemzetközi szintérenként létrejövő kiállítás pedig jól szolgálja a vidék-főváros kívánatos összhangjának előmozdítását is. A Nagypám háza mester-inas képzés a még meglévő, helyi szakértelem, a tudásátadás által válhat az értékmentő és -teremtő, alkotó kreativitás bázisává.

A térségfejlesztés iránt elhivatott szakemberként, és választott településvezetőként egyaránt izgalommal tölt el az előttünk álló feladat, mely nem csupán a vidék, de a magunk épülését is szolgálja majd. Örömmre szolgál, hogy egyre népesebbé válik a magyar vidék, a falvak fejlődéséért őszinte hittel dolgozók hada, összhangban az *Európai Vidékfejlesztési és Falumegújítási Munkaközössége*, az *Európai Falumegújítási Díj* és a *Magyarországi Falumegújítási Díj* pályázati célkitűzéseivel és a kistelepülések népességmegőrzését, a vidéki létforma megőrzését célul kitűző állami törekvésekkel.





### A vidék és a vidékfejlesztés fontossága

A nemzetközi és a hazai szakirodalom a vidéket (rurális térséget) a városi (urbánus térség) ellentétéként határozza meg. A magyar nyelvben a vidék szó egy viszonyt fejez ki: város és vidéke. Vidék az, ami nem helyi, vidéki az, aki nem helybeni. Sajnos a vidék szó egy alá vagy **fölérendeltségi viszonyt is kifejez:**

**Budapest a főváros, ami fontos, a vidék, ami kevésbé fontos.**

Az angol rural szót magyar nyelvben vidéknek fordították, mely elsősorban mezőgazdasági jellegű területet, falusias térséget jelent és az attól eltérő sajátosságú területek esetében a vidék szó elé tett jelzővel (pl. iparvidék) különböztetjük meg azokat.

Az EU vidék-definíciója szerint a községi jogállású települések mellett a tizezernél nem nagyobb lélekszámú városokat és azokat a térségeket tekintjük vidékinek, ahol az országos átlagnál nagyobb a mezőgazdasági foglalkozásúak aránya és nagyobb az agrárgazdaság súlya. Ezeken a területeken kisebb a zsúfoltság, a gazdasági tevékenység szorosan kötődik az élő környezethez, a népesség foglalkoztatásában és a gazdaságban jelentős a mezőgazdaság szerepe. Az egyes országokban a vidékinek tekintett térségek eltérő jellege, fejlettsége miatt a lehatárolásuknak nem is alakult ki egységesen elfogadott rendszere, hiszen egyes térségekben az alacsony népsűrűség, míg másokban a népesség elvándorlása, előregedése vagy a mezőgazdasági foglalkoztatottak alacsony aránya jelent gondot. Ezért a rurális térségek lehatárolását az OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) és az Európai Unió is nemzeti hatáskörbe utalta.

Kérdéses, hogy miért nem szerepel sehol a vidék kulturális ereje? Az egy-egy tájegységre jellemző gyümölcs- és növénytermesztő, valamint az állattartási kultúra, és az itt termelt élelmiszer alapanyagok feldolgozási, élelmiszerkészítési, inycenc hagyományainak felerősítése.

Természetesen igen nagy jelentőségű, a fenti termelési folyamatokat kiszolgáló, háttér tevékenységek, tradicionális mesterségek, még meglévő mestereinek szakmai tudását átadni a következő nemzedékeknek. A huszonegyedik század akkor lesz kellemesen élhető, ha újra lesznek takácsok, mészárosok, szakácsok, kádárok, bodnárok, kovácsok, gerencserek, szűcsök, pékek, molnárok, kékfestők, és szép falvédőket, abroszokat, anyagokat készítő mesterek és mesterségek.

A fenti tevékenységek mögött élő szakmai, népművészeti elemek, az egyetemes emberiség közös kulturális öröksége húzódik.

**A közelmúltban elindított támogatási és pályázati rendszerekből tisztán látszik, hogy a jelenlegi kormányunk elkötelezett segítője a vidéki létért újra teremtésében.**

**A mi feladatunk, hogy éljünk a lehetőséggel, és szakmai tudásunkkal, ismereteinkkel segítsük a megvalósítást.**





**Radev Gergely építész, mester-inas képzés szakmai vezető**

#### **A JAVASOLT "VIDÉK GO" PROGRAMCSOMAG VÁRHATÓ EREDMÉNYEI, JÓTÉKONY HATÁSA**

A fenntartható fejlődés, vidékfejlesztés alappillére a helyi adottságokra való támaszkodás, amit a kézműves falu-hálózat nagyban támogatna. Koncentrálná a kisiparosokat - mások számára könnyebben elérhetővé téve a külön-külön sokszor nehezen megtalálható termékeket, szolgáltatásokat. Így a vidéken életképes kézműves szakmák könnyebben és teljes körűbben bemutatathatóvá, oktathatóvá válnak gyerekek és felnőttek számára. A kreatív falu bekapcsolódva a környező települések életébe, sok hátrányos helyzetű terület életképességét növelhetné, valamint a megszokott (sokszor nem fenntartható) mintázatokra nyújtának működő alternatívát (hulladékgazdálkodás, közösségi terek hasznossága stb.). Mindemellett a kreatív faluhoz hozzátartozhat a kreatív, „zöld” és fenntartható építési megoldások felsorakoztatása, kísérleti/bemutató épületek építése (kézműves építés: vályog, ács, kovács stb.), ezzel segítve egy fenntarthatók, környezetbarátabb építési kultúra kialakulását.

Hosszú távon a terület, környék gazdasági (turisztikai, iparos, építőipari, felnőttképzési stb.) fellendülését szolgálja a kreatív falu. A falvak a területen kereskedelmi, oktatási és innovációs központként szolgálhatnak - a "vidék fejlesztésének motorjai" lehetnek.

A fenti központok, a kreatív falvak, egyik fő profilja az oktatás - kézműves mesterségek, szakipari képzések, fenntarthatóságot és környezettudatos életformát bemutató képzések széles palettája valósítható meg. A falu építése során több építőipari mesterség is tanítható (vályogépítő mester, ácsmester, kőműves- és kovácsmester stb.), ezek oktatására később oktatóműhely állna rendelkezésre. Gyakorlatilag a legtöbb hagyományos mesterség az itt élő mesteremberek és meghívott oktatók által tanítható lenne - koncentráltan, akkreditált oktatási tanterv keretében. A végzett mesteremberek a vidéki gazdaságot erősítenék, amellyel, hogy így megőrizzék, tovább éltetik nemzetünk hagyományait. Az inasokból később mesterek válhatnak, akik a következő generációk számára adnák át a megszerzett kísérletet, tudást. A mai világban egyre nagyobb az igény ezekre a kézműves, kisiparos termékekre, szolgáltatásokra, valamint jó alternatívát jelentenek olyan felnőttek és gyerekek számára, akik nem feltétlenül a technológiai szférában szeretnének elhelyezkedni. A mai viszonylatban ezek a termékek és szolgáltatások piaci téren is megállják a helyüket, valós megélhetést és értéket teremtenek egyszerre.

A javasolt rendezvény, az évente megszervezett "Vidék GO" expo - a központok (kreatív falvak) munkásságát mutatná be Budapesten - népszerűsítve a mesterségeket, kézműves termékeket, bemutatva több lehetséges, "korszerű" vidéki életmódot, megélhetési alternatívát, innovatív építési eredményt és építőanyagot.

A fenti javaslatcsomag hosszú távon növelné a vidék életképességét, gazdasági és turisztikai potenciálját, hatékonyabbá tenné a vidéken keresett, hagyományos és kreatív szakmák oktatását, valamint hozzájárulna a fenntartható vidéki építészet, építés-kultúra javulásához. A "VIDÉK GO" javaslatcsomag által egy friss, mai lehetőségeket kiaknázó, országos hálózat jöhetne létre, amely elősegítené a vidék gazdasági fellendülését és fenntartható fejlesztését





### **Lázár István Kehidakustány Község polgármestere**

Magyarország kormánya számára az egyik legfontosabb stratégiai elem a gazdaság újraindítása és a fenntartható gazdaság fejlesztése. Ennek érdekében prioritást élvez az egyéni képességekre, kreativitásra és a helyi értékekre irányuló gazdasági folyamatok és erőfeszítések. Kehidakustány Község Polgármestereként és Kehidakustány Község Önkormányzata a Falufejlesztő Akadémia által javasolt gazdaság újraindítási tervet teljes mértékben elfogadja és támogatja. Kehidakustány Község is szeretne Magyarország Helyreállítási és Alkalmazkodási tervéhez igazodni.

### **Dr. Reményik Bulcsú PhD. Budapesti Gazdasági Egyetem egyetemi docens**

A Falufejlesztő Akadémia részéről a Vidék Go program és a Falu- és Vidékfejlesztési Kiállítás támogatása fontos kezdeményezésnek számít, a projekt céljai egyértelműek, világosak. A Nemzeti Vidékstratégiák mindig is nagy hangsúlyt fektettek a helyi gazdaságfejlesztésre, ezen belül is kiemelten kezelték a kézműves társadalom helyzetét. A BGE Turizmus Tanszékének kutatásai arra irányulnak (Innovációs technológiák meghonosítása a hagyományörzés és a hozzá kapcsolódó képzés és kutatás terén), hogy a helyi termékek piacra juttatását hogyan tudnánk még jobban elősegíteni. A kézművesek áruinak megjelenését támogatni kell vásárok, mesterség bemutatók szervezésével, továbbá adókedvezmények nyújtásával. A helyi kisvállalkozások pártfogolása a Magyar Falu Programban is kiemelkedő helyet foglal el. A kézművességet össze lehet kapcsolni a mezőgazdasági termeléssel, a helyi feldolgozókkal és a falusi turizmussal is. A népművészeti, kézműves képzést be lehet építeni a tantervekbe.





**Dr. Szalók Csilla PhD. közgazdász; a Budapesti Gazdasági Egyetem intézeti tanszékvezetője**

A BGE Turizmus-Vendéglátás Intézetének a vezetőjeként és a volt FATOSZ elnökeként is egyetértek a Vidék Go projekt céljaival. A program céljai a falusi társadalom életminőségének a javulását idéznék elő, munkahelyeket teremtenének és csökkentenék a kisebb települések elnéptelenedését. A Falu- és Vidékfejlesztési Kiállítás segítségével is számottevő lenne.

## **Bódis Gábor Hungary NEXT**

**A vidék és a szűkebben vett lakókörnyezetünk most a pandémia hatására egyértelműen felértékelődik.**

A turizmus mint szektor, ha nem alakul át, ha nem alakítjuk át, akkor nem lesz fenntartható a túlfogyasztás és a kiemelt pontok terhelése miatt: túlturizmus.

Jelen programunk azokra a tényezőkre épít, amelyek a turizmust is jövőképpé teszik.

A **folyamatosság**, az értékteremtés megalapozása és annak kommunikációja a helyi szintek és a nemzeti szintek között kiemelten fontos, ennek egyik jó platformja a kiállítás és vásár.

A felfedezetlen és autentikus **értékfeltárás** a mai fogyasztási mintáknak is megfelelő igényekre ad választ, hiszen a tömeges kevéssé értékes, mint a lokális, az eredeti.

A **nyitottság**, a befogadó és látogató társadalmak között ugyancsak lényeges elem, minden olyan eszköz és felület, lehetőség, amely az értékmegőrzést és az értékcsereét szolgálja, itt nevesítve van.

A **rendszer szemlélet**, a stratégiai gondolkodás megint csak lényeges elem, hiszen fontos a kreativitás, a képzés, a tudástranszfer, a turizmus rendszereihez hangolni a vállalatokat, és azoknak saját keretet adni.

A **felelősségvállalás** az a pont, amely kiemelten jellemzi a projektet, a fiatalok, a tehetség, a helyiek felkarolása és a lehetőség megteremtése számukra.





**Dr. Petró Kinga közgazdász, Kék Óceán Stratégia oktató, szakértő, kistérség fejlesztő**

„Vidék-Go”

Több évtizeddel ezelőtt egy ambiciózus kis vállalkozás tagjai felkértek, hogy csatlakozzam egy hidrogénfejlesztéssel kapcsolatos magyar találmány sikeréért végzett munkájuk nemzetközi kapcsolatainak fejlesztéséhez, melybe a találmány szabadalmaztatása is beletartozott. A projekt akkor „Utópia” néven futott, amelyet az én javaslatomra azonnal „Hydro-Go”-ra változtattunk.

A Vidék-Go elnevezés a szívemből szól, mert az elmúlt 8 évben én is a 11 településből álló Nógrád Szive Kistérség fejlesztésén dolgozom. Hiszem, hogy amennyiben sikerül Magyarországot a Teremtett Világ – mások megfogalmazásában Környezetünk – és a Fiatal Generációk védelmezőjeként pozicionálnunk, úgy olyan folyamatokat tudunk beindítani, amelyek a magyar vidéket gyors ütemben népesítik majd be ambiciózus fiatalokkal, akik egészséges életmódot és tiszta élelmiszert teremtenek nem csupán a magyar vidék, de az egész ország számára.

A Kék Óceán Stratégia módszertant, amelynek 2008 óta én is oktatója vagyok, azért tartom hasznos vonalvezetőnek ehhez a munkához, mert segíthet abban, hogy a vidéken élő, illetve vidékre költöző fiatalok számára az életük anyagi alapjául szolgáló bevételi lehetőségeket megtaláljuk. A napról napra változó világban nem várhatjuk el, hogy egy 21. századi gazdaság vagy tanya hasonló bevételi forrásokra támaszkodjon, mint amit a történelemkönyvekből ismerünk. Véleményem szerint rendkívül rossz és torzító hatású a földalapú agrártámogatások rendszere is, amellyel nem szabad a fiatalok kedvét szegni. Nekik a saját kezük, tehetségük és kreativitásuk mentén kell megteremteniük a vállalkozásaik alapjait.

Nagyon sokat tanultam a berceli Pali juhásztól, akihez a Bercel Kastély tréningcsoportjait éveken át elkísértem felüldülni, tanulni, inspirálódni. Palival olyan programokat szerveztünk, amelyek a tréningek piacán igazán ingyenségnek számítottak. A sikereinken felbuzdulva beiratkoztam a Debreceni Agrártudományi Egyetem Kecske és Juhtartók számára indított képzés első évfolyamára. Immár diplomá pástor vagyok. Azonban az akkori évfolyamtársaimtól eltérően én a juhokat és kecskéket nem a húsert, tejért vagy gyapjúért szerettem volna tenyészteni, hanem kos- és kecskefogatókat vizionáltam a Nógrád Szive Kistérség utcáira, amelyekért minden gyerek hetente jár majd hozzánk, hogy fogatozhasson „két bors ökröcskéjével”. Fogatgyártó asztalosműhelyt is képzeltem és bérelhető mini-tanyákat vidéki kertek végében, ahol a városi gyerekek állatai és fogatai várják, hogy a hétvégén találkozhassanak a gazdikkal. Édenkerteknek neveztem el ezeket a helyeket, ahol a vidéki és a városi gyerekek között életreszóló barátságok köttetnek és amelyekben minden városi diáknak lesz Matula bácsija és nénije. Még nem tettem le erről az álmról. ☺



A Kék Óceán Stratégia alkalmazásával megvalósítandó Vidék Go projekt csomag összességében nagy mértékben segíti az egyéni képességekre, kreativitásra és a helyi értékekre irányuló gazdaságfejlesztési folyamatokat, a gazdaság fenntartható fejlődését, helyreállítását, családi manufaktúrák számának növekedésével a családok összetartását, gyermekvállalási hajlam növelését, a társadalom fiatalítását, kivándorlás csökkentését, a vidék turisztikai, gazdasági és kulturális fejlődését.

### **Dr. Némethy Sándor PhD. Egyetemi docens**

Kiegészítést szeretnék adni a sok kitűnő észrevételhez, javaslatához. Eredetileg a kék óceán stratégia kizárólag gazdasági szempontokat helyezett előtérbe, de úgy, hogy ez természetesen adta egy új, ökoszisztéma-centrikus koncepció kialakításának lehetőségét is. A kék óceán stratégia a differenciálódás és az alacsony termék-előállítási költségek egyidejű megvalósítására való törekvés egy új piaci tér megnyitása és új kereslet létrehozása érdekében. Új, még nem kihasznált piaci tér létrehozásáról van szó, ami által a korábbi verseny irrelevánssá válik.

Tehát egy rugalmas, piaci, termékfejlesztési, technológiai, működési és marketing stratégiáról beszélhetünk, amely a 'vörös' stratégiával szemben a fenntarthatóságra épülhet – de csak úgy, ha a gazdasági szempontokat és célkitűzéseket az ökoszisztéma szolgáltatások fenntartható hasznosításaként értelmezzük. A túlzottan „gazdasági” szemlélet ugyanis értelemszerűen „elvörösíti” a kéknek induló stratégiát...

A hosszú távú fenntartható vidékfejlesztési stratégiák gazdasági életképességét is garantálja ez a koncepció (a „firm” – cég/vállalat helyébe egy gazdaságilag jól szervezett mikrorégiót helyettesítünk be), mivel valóban új piacokat teremt a fenntartható mikrorégiókban létrehozott helyi termékek számára. Ez lehetőséget adhat arra is, hogy enyhítsük az urbanizációs trendeket és visszafordíthassuk a vidék elnéptelenedését (az 500 lakosnál kisebb települések teljesen megszűnhetnek, ami súlyos természeti és kulturális értékvesztést jelent). A vidék újraélesztése és remediációja tehát több fronton történik (érdemes nemzetközi jó gyakorlatokat behozni):





- Organikus (bio-) és precíziós mezőgazdasági termelésre való átérés (működik, tele vagyunk nemzetközi és hazai jó példákkal)
- Tradicionális kézműves szakmák újraélesztése (jó példák: Olaszország, Spanyolország (Catalonia), Lengyelország, Svédország, Norvégia, Izland)
- Helyi termékek piacának kiépítése – termékcsoporthoz-specifikus marketing stratégiák
- Szociális szövetkezetek létrehozása – egyben képzési központok is. Szociális marketing.
- Vidéki turizmus – pl. a Balatonnál – csökkentheti a partvidékre nehezedő ökológiai nyomást csúc szezonban
- Ökomúzeumok – turisztikai termékek és a kulturális örökség konzervációjának eszközei
- Tájgazdálkodási területek létrehozása – döntéstámogató rendszerek (Catalonia, Svédország, Finnország)

### A Vidék Go projekt csomag benyújtója:

Közép-Európai Club Pannónia Közhasznú Egyesület,  
a Vidék GO! ernyőszervezete

Vértesacska, 2021. április 22.

Tagozatvezető aláírás:







Kulturális és Kreatív Ipari Országos Szövetség  
„VIDÉK GO!” Nemzeti Terület–Gazdaság–  
Népegészségügy Fejlesztési Program.

Telefon: 06-20-537-0123

**[www.videkgo.hu](http://www.videkgo.hu)**

Szirbik István ügyvezető

E-mail: [videkfejleszttes2021@gmail.com](mailto:videkfejleszttes2021@gmail.com)



KÖZÉP-EURÓPAI CLUB PANNONIA KÖZHASZNÚ EGYESÜLET

MITTELEUROPÄISCHE VEREINIGUNG CLUB PANNONIA

CENTRAL EUROPEAN ASSOCIATION CLUB PANNONIA

## KEP x (VidékGo+Vertikális Farm)

- Gyömbér Ákos a KEP tagjának projektje, amelynek elsődleges célja a legmodernebb technológia felhasználásával létrehozni a „teremtéskori” állapotú, steril környezetben egészséges, tápanyagban dús, védőszermentes növénytermesztést
- a Vertikális Farm projektből az önellátó faluk kialakítása lehetne az első mérföldkő



# Projekt összetétel



Városi és  
falusi  
közösségek

Moduláris  
Vertikális  
Farmok

Hazai és  
nemzetközi  
hálózat

# Napjaink problémái a mezőgazdaságban



- Aszály / Jégeső
- Kimerült termőtalajok
- Klímaváltozás
- Szabadföldi termelés kitettsége (öntözés, műtrágya)

## Innovatív jövő - Vertikális Farm

- Beltéri, precíziós növénytermesztés  
✓ Akár a településen belül is
- Méretgazdaságosság  
— 2,5 Ha termőföld kiváltható 500m<sup>2</sup> beltéri farmon
- 95% víz visszanyerés
- Állandó garantálható MINŐSÉG
- Vegyszermentes, mégis kórokozómentes
- Klímától, időjárástól független termelés egész évben



## Projekt előnyök

- Stabil / Kiszámítható / Kalkulálható termelés
- Egészséges / Tápanyagban dús élelmiszer előállítása
- Helyi közösségek ellátása - iskolák / óvodák / közintézmények
- Munkahelyteremtés
- Fiatalok bevonása és képzése a modern, fenntartható mezőgazdaságba
- Kutatás + Fejlesztés + Innováció
- Modern technológia alkalmazása (mesterséges intelligencia, robotika)



## Miért jó a „Moduláris Vertikális Farm” projekt?

Az  
egészséges  
élelmiszerek  
iránt egyre a  
nagyobb az  
igény

Esélyegyenlőség megteremtése  
a városi és falusi közösségek  
számára az egészséges  
élelmiszerekhez való  
hozzáféréshez fejlettségüktől  
függetlenül

Hazai és  
nemzetközi  
partnerhálózat  
kialakítása

A farm terményeiben  
minden vitamin és  
ásványi anyag  
megtalálható, amely  
állagromlás nélkül a  
fogyasztóhoz jut

Az innováció  
magában hordozza a  
további fejlesztések  
lehetőségét



## Fenntartható jövőkép – Public Private Partnership

1. Mintaprojekt létrehozás
2. Egyetemek, kutatóközpontok bevonása
3. Partnerhálózat – Vertikális Farm Network
4. Együttműködő partnerek bevonása

## Projekt előnyök

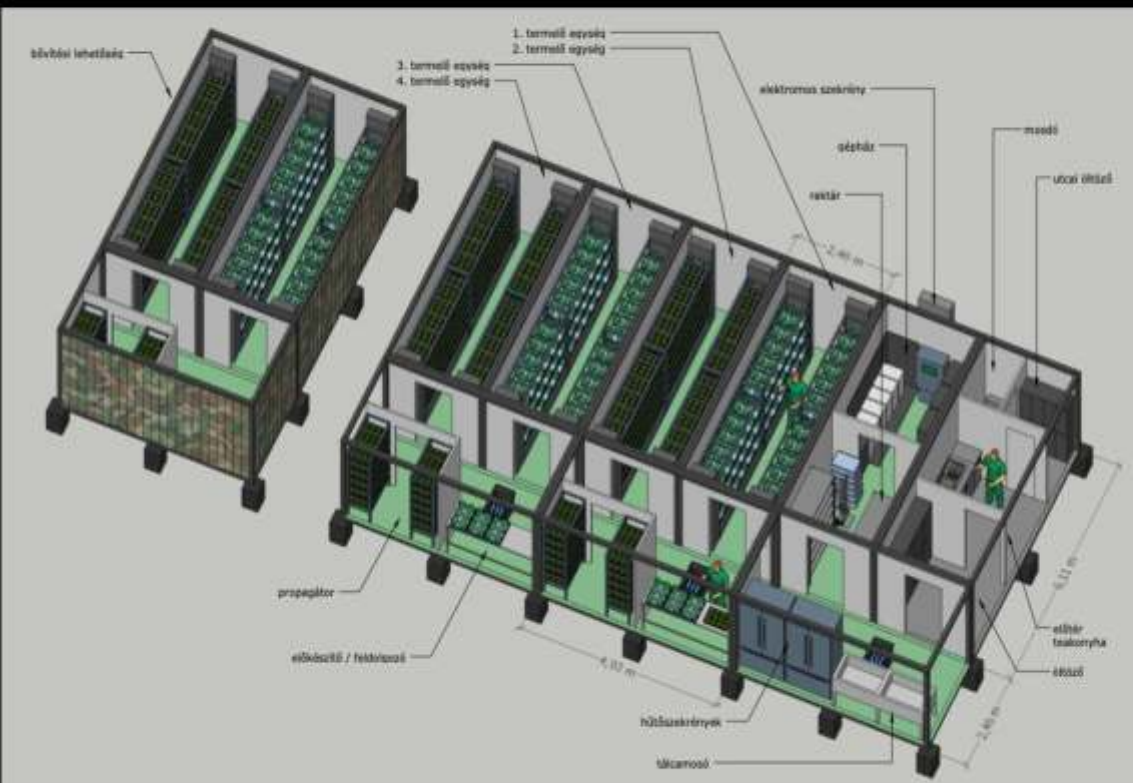
- Stabil / Kiszámítható / Kalkulálható termelés
- Egészséges / Tápanyagban dús élelmiszer előállítása
- Helyi közösségek ellátása – iskolák / óvodák / közintézmények
- Munkahelyteremtés
- Fiatalok bevonása és képzése a modern, fenntartható mezőgazdaságba
- Kutatás + Fejlesztés + Innováció
- Modern technológia alkalmazása (mesterséges intelligencia, robotika)





# PILOT PROJEKT

## Klíma semleges Moduláris Vertikális Farm létrehozása



### Alap koncepció

- 3 konténer szükséges az alapfeltételek megteremtéséhez (szaniter, gépészet, közlekedő)
- 2 db termelői egység konténer a termelés beindításához, melyhez 1 db összekötő közlekedő konténer szükséges
- Víztisztító berendezés
- Napelem (közvetlenül a konténer tetőn elhelyezhető, de naplempark is létrehozható)
- Termelői egységek mennyisége igény szerint bővíthető

### Alapcsomag:

ár: 80 MR

- Magába foglalja a 6 db konténer árát, valamint a konténerekbe tervezett teljes gépészetet és felszerelést, valamint a napelemeket
- Telepítési előfeltétel:
  - közmű csatlakozások biztosítása (víz, csatorna, áram)
  - konténerek betonlap előkészítése



KÖZÉP-EURÓPAI CLUB PANNONIA KÖZHASZNÚ EGYESÜLET

MITTELEUROPÄISCHE VEREINIGUNG CLUB PANNONIA

CENTRAL EUROPEAN ASSOCIATION CLUB PANNONIA

## KEP x (VidékGo+Vertikális Farm)



Vasvári József  
KEP



Szirbik István  
VidékGo



Gyömbér Ákos  
Vertikális Farm